

PÉCSI Dohánygyár

XI. évfolyam, 8. szám A PÉCSI DOHÁNYGYÁR DOLGOZÓINAK LAPJA 1984. AUGUSZTUS

Éljen augusztus 20.!



Bemutatkozott a Lady, a Junior A Szegedi Ipari Vásáron

Tetszetős külső, kellemes íz

Két nagy vidéki városban rendeznek hazánkban rendszeresen ipari vásárt és kiállítást. Ezek a városok: Pécs — Baranya megye, és Szeged — Csongrád megye központja. Ezen a nyáron Szegeden volt a kiállítás, július 20—29-ig terjedő időszakban.

Szeged, a Tisza-parti város elsősorban a Dóm-tér nyári színházi programjairól híres, s ezt igyekeznek kihasználni az ipari vásár rendezésével is. Ugyanis a színházi műsor sok embert vonz, s ekkor nyilván az ipari vásár megtekintését is programba iktatják a nyaralók. Az ipari vásárok célja, az új termékek bemutatásán kívül a vállalatok, cégek, sőt kézműiparok bemutatkozása is.

Marketing-fórum

Július 20-án délelőtt zuhogó esőben volt a megnyitó ünnepség, melyet dr. Kapolyi László ipari miniszter tartott. Megnyitójában elmondotta, hogy a Szegedi Ipari Vásár jó lehetőséget biztosít a vállalati kapcsolatok továbbfejlesztéséhez és ezen kívül egy nagyon jó marketing-fórum.



Tíznapos ottlétünk alatt kiderült, hogy ez valóban így van. Több vállalati képviselővel, köztük piackutatóval, reklámszakemberrel kötöttünk ismeretséget. Milyen volt egészében a vásár? Vegyes. Voltak élelmiszerkiállítások, pl. Baromfifeldolgozó Vállalat, Konzervgyár, Tejüzem, Sörgyár; állami gazdaságok, kézműipar — köztük a Pécsi Humor, egyéb könnyűipari vállalatok. Híradástechnikai kiállítás hatalmas területet foglalt el. Itt a rádió emberek szinte egész nap tv-t nézettek, különböző show-műsor-összeállításokat, személyi számítógépekkel ismerkedhettek és játszhattak vele. Tulajdonképpen nem is győznénk itt felsorolni mind a kiállításokat, nem beszélve a kiállított termékekről. Így azt célszerű kiemelni, ami újnak, érdekesnek hatott és amit a vásári igazgatóság is díjazott.

A B pavilonban

A vásár elég nagy területen fekszik, ezért kissé elszigetelt egymástól egy-egy részlet. Ezért a teljes áttekintés szinte lehetetlennek tűnt. A vásár színvonalát emelte volna, ha egysé-

gesebbé teszik a pavilonokat, egyesek nem szorulnak az iskolák osztálytermébe, más kiállításokat pedig nem fordítanak a fal felé. Az udvaron is helyezték el kiállításokat, ezen kívül kisebb vendéglátói egységeket, amelyek hangulatosabbá tették a külső formát. A vásárigazgatóság igyekezett gondoskodni a szórakoztatásról, ezért naponta két alkalommal divatbemutatót tartottak. Sok stand volt, ahol különböző használati tárgyak és emléktárgyak között lehetett válogatni.

A „B”-pavilonban állították ki az élelmiszeripari vállalatok, köztük a Pécsi Dohánygyár is. A hagyományos termékeken — Sopianae, Mentholos Sopianae, PD1, PD2 — kívül bemutatásra került a Sopianae-család két új tagja is, a Lady és a Junior. Termékeink megismertetése, teszteltetése céljából minden napra szerveztünk próbaszívást. Nagyon sok vásárlótogató kös-tolta meg és minősítette — az általunk összeállított tesztalapon — az új termékeket. A próbaszívók nagy része elmondta, hogy azért szeretnék megkóstolni a két új terméket, mivel — szerintük — nincs a hazai piacon megfelelő választékban gyenge, korszerű cigaretta. Próbaszívóink többsége a fiatalabb korosztályból került ki. Többen kimondottan örültek annak, hogy pl. a Junior névvel tudatjuk a vásárlókkal azt, hogy kiknek is szánjuk az új termékeket. A próbaszívások során érdeklődtek arról is, hogy mikor és mennyiért fog megjelenni a két új termék. Az egyik próbaszíváson beszélgettünk egy fiatal párral, melynek hölgytagja egyetemista, a férfi-tagja pedig marketinggel foglalkozik.

— Mi a véleményük a vásárról?
— Igaz, hogy csak pár éve foglalkozom marketinggel, de számomra az tűnt fel, hogy kevés az igazán új termék a vásáron. A kiállított termékek többségét már lehet kapni az üzletekben, a másik részével pedig valószínűleg nem is fogunk találkozni. Számomra ez utóbbi a legbosszantóbb a vásárlótogatók során. Mert pl. hiába látok én csodaszép bútorokat, anyagokat, cipőket, ha azok csak külföldre készülnek. Remélem, hogy a Lady és a Junior nem ilyen termékek lesznek.

— Ezzel a két új cigarettával kb. egy hónap múlva már megjelenik a Pécsi Dohánygyár. Az árak valószínűleg 14—16 Ft között lesz. Elfogadhatónak találják ezt az árat?
— Nagyon jó ötletnek tartom — válaszol az egyetemista

lány — hogy végre ránk, Lady-kre is gondolt a gyár. Az a véleményem, hogy a gyengébb cigaretták (Sopianae típusúak) választéka elég szűkös, és én pl. nem engedhetem meg magamnak azt a luxust, hogy 40—50 Ft-ért vegyek minden nap cigarettát. Ez az ár számomra megfelelő. De én is szeretnék feltenni egy kérdést: miért nem dolgoztak ki hosszú, 100 mm-es cigarettát?

— Foglalkozunk ezzel a kérdéssel is, így a közeljövőben gyártmányfejlesztésünk során már ilyen, 100 mm-es cigarettát szeretnénk kialakítani. Mi a véleményük az új cigaretták külső megjelenéséről, csomagolási-módjáról?
— Őszintén be kell vallanom — válaszolja a férfi —, hogy nekem általában nem tetszenek a magyar cigaretták, bár ezeknek — Lady és Junior — a grafikája kiemelkedik a hazai mezőnyből. Egyébként nekem a PD-k grafikája kimondottan tetszik. Kár, hogy a PD2-vel nem nagyon lehet találkozni a boltokban. A Sopianae Lady és Junior íze viszont kimondottan kellemes, bár nekem, férfi létemre, a Lady jobban ízlik és mindketten nagyon várjuk a megjelenésüket.

— Az aratás egész népünk ügye és sikeres befejezése közös örömünk. Ezen a napon ország-szerte azokat ünnepeljük, akik lehetővé tették, hogy népünk egész évi kenyere biztosítva legyen. A mindennapi kenyérről való gondoskodás: nagy kérdése a világ minden népének. Nálunk a felszabadulás után a társadalmi viszonyok úgy alakultak, hogy egyik ezeréves nagy problémánk, népünk mindennapi kenyerének biztosítása megoldódott.

A népi hatalom idején augusztus 20-a új színekkel gazdagodott: az új kenyér megszégésének ünnepévé is vált. Az 1945-ös nagy sorsforduló után négy esztendővel, 1949. augusztus 18-án fogadta el az országgyűlés XX. szám alatt abban az évben, és 20-án iktatta törvénybe a Magyar Népköztársaság alkotmányát amely az 1972. évi módosítással érvényben van. Társadalmunk alaptörvénye ma is.

Az első írott alkotmány, amely törvénybe foglalta mindazokat a forradalmi eredményeket, amelyeket a magyar nép a felszabadulás után rövid idő alatt elért. Tartalmazta azokat a legfontosabb elveket is, amelynek szellemében haladni kívántunk, szilárd, törvényes alapokat teremtve a szocialista építés megkezdéséhez. Születésének előzményeire visszatekintve: István király után a Dózsa György, Rákóczi Ferenc követelte jogok, az 1848—49-es szabadságharc el-

ért vagy csak vágyott jogai, Kossuth nemzetre tekintő terveit, Petőfi népet, hazát, jogot egységbe ölelő eszméit, Tancsics alkotmánytervezeteit, Ideartozik még a Magyar Tanácsköztársaság 1919. július 20-án elfogadott alkotmánya, melynek jelentőségét a munkáshatalom leverése következtében nem a társadalmi hatás adja, hanem az a tény, hogy időrendben az első és mindjárt szocialista volt. Századok sokaságát ivelt át ez az előtörténet, igazolva a mai alkotmányunkhoz vezető út történelmi folyamatoságát, a magyar dolgozó társadalom életerejét, tehetségét, rátermettségét nagy tettek megvalósítására.

Az elmúlt századok küzdelmei és a felszabadulás óta eltelt évtizedek tapasztalatai megtanították népünket arra, hogy nincsenek lezárt utak, befejezett győzelmek, sem kész sémák a történelemben, a társadalom fejlődésének útján. A kitűzött cél eléréséhez gyakran kerülnek, buktatók vezetnek, látható és láthatatlan akadályok merülnek fel, melyek átmenetileg csökkenthetik, megállíthatják rövidebb-hosszabb időre a fejlődést. Egy dolog azonban biztos: csak a szocializmus tud megfelelő választ adni a népek számára korunk három legfőbb problémájára, melyet a béke, a jólét és szabadság fejleszteni kell. E három fő gondolat sok mással együtt szerepel abban az alig 25 oldalnyi szövegben, melyben 10 lejezet és 78 paragrafus van.

Alkotmányunk egységesen fejezi ki nemzetközi és nemzeti érdekeinket, ez következik a munkáshatalomból, a szocializmusból, államunk és pártunk politikájából. Ma csak a becsülettel végzett munka minősítheti az állampolgárokat a szocialista társadalom építésében.

E gondolatok jegyében ünnepeljük augusztus 20-át, ezt a sokhangulatú, történelmi jelentőségű ünnepet; tisztelettel adózva a múltnak, előretekintünk a jelen pillanatban még feszültségekkel terhelt jövő felé.

Északi József

A vendégkönyvből

„Szép a kiállításuk, bár csak minden pavilon ilyen lenne.”

„A kiállítás szép, a dekorációk kitűnő munkát végeztek. Várjuk az üzletekben az „egészséges” cigarettát.”

„Kár, hogy nem minden kapható az üzletekben.”

„Kellemes íz, meghitt illat” jellemző az új Sopianae termékcsaládra. Csak ez is maradjon.”

„Nem dohányzom, de a kiállítás szépsége meglepett”.

„Kevesebb fináncsábrát — nem sajtóhíbal a Fecskebe — egy jóakarójuk” (Szerencsére a Pécsi Dohánygyár már két éve nem gyárt Fecske cigarettát...)

„Azért jön ide rengeteg ember, mert itt van mit megcsodálni”.

— Ezzel a két új cigarettával kb. egy hónap múlva már megjelenik a Pécsi Dohánygyár. Az árak valószínűleg 14—16 Ft között lesz. Elfogadhatónak találják ezt az árat?
— Nagyon jó ötletnek tartom — válaszol az egyetemista

„Kérem, ne felejtse el a vendégkönyvből a véleményét megosztani a kiállításról.”

„Kár, hogy nem minden kapható az üzletekben.”

„Kellemes íz, meghitt illat” jellemző az új Sopianae termékcsaládra. Csak ez is maradjon.”

„Nem dohányzom, de a kiállítás szépsége meglepett”.

„Kevesebb fináncsábrát — nem sajtóhíbal a Fecskebe — egy jóakarójuk” (Szerencsére a Pécsi Dohánygyár már két éve nem gyárt Fecske cigarettát...)

„Azért jön ide rengeteg ember, mert itt van mit megcsodálni”.

— Ezzel a két új cigarettával kb. egy hónap múlva már megjelenik a Pécsi Dohánygyár. Az árak valószínűleg 14—16 Ft között lesz. Elfogadhatónak találják ezt az árat?
— Nagyon jó ötletnek tartom — válaszol az egyetemista

„Kérem, ne felejtse el a vendégkönyvből a véleményét megosztani a kiállításról.”

M. J.

