

ÁRKÁD HÍRADÓ

2015. OKTÓBER 1. CSÜTÖRTÖK

AZ ÁRKÁD PÉCS REKLÁMKÖZÖSSÉG HÍREI

XIV. ÉVFOLYAM 138. SZÁM



Tisztelt Olvasók!

Köszöntöm Önöket, engedjék meg, hogy bemutatkozzam. Martits Balázs vagyok, ez év szeptember 7-én vettem át Hahner Klaudiától a pécsi ÁRKÁD irányítását. Megtiszteltetésnek érzem, hogy csapatommal egy nemzetközi színvonalú bevásárlóközpontban dolgozhatok Önökért. Október elején divatbemutatókkal várjuk mindazokat, akik szeretnék feltérképezni üzleteink legújabb kollektióit. Az egészséges életmód és a sport iránti elkötelezettség, és a családra is fókuszálunk: lesznek véradónapok, ökölvívó verseny, novemberben pedig LEGO kiállítással várjuk látogatóinkat. Aztán hamarosan kopogtat az ajtónkon a karácsony. Kívánok Önöknek kellemes időtöltést és élményteli bevásárlásokat az ÁRKÁD-ban.

Üdvözlettel,

Martits Balázs
centermenedzser

Véradónapok

Október 16-án és 30-án a Magyar Vöröskereszt-tegyütműködveismét lehetőséget teremtünk arra, hogy segítőkész látogatóink véradáson vehessenek részt.

3. oldal



Ökölvívó kupa

Október 17-én újra az ökölvívó sport rajongóitól lesz hangos az ÁRKÁD. Buzdítsa Ön is kedvenc boxolóját, hozzásegítve ezzel őt a győzelemhez.

7. oldal



LEGO kiállítás

November 13–14-ig a világszerte igen sikeres, műanyagból készült kis csodáé a főszerep, amely immár 57. esztendeje szerez örömteli pillanatokot nekünk.

7. oldal



1985. október 25., Hill Valley: egy álmos amerikai kis város, valahol nyugaton. Doki, azaz Dr. Emmett L. Brown, a kissé örült tudós furcsa találmányokkal teli házából indul a történet, kezdetét veszi Marty McFly időbeli utazása.

Idén júliusban volt 30 éve, hogy az amerikai mozik bemutatták Michael J. Fox és Christopher Lloyd színművésszel a főszerepben a Vissza a jövőbe című, örök klasszikusnak számító családi sci-fi. A széria második részében hőseink épp napjainkba, azaz 2015-be utaztak előre az időben. A nagy sikerű kultikus film adta az alapötletet, s vált idejű őszi-téli divatrendezvényünk témájává. A fashion világához ugyanis meglehetősen közel áll az időben

való utazgatás: gondoljunk csak a retro-ra, vagy az idén teret hódító vintage irányra. A múlt darabjait üdvözölhetjük a jelenben, kiegészítve őket néhány merész szabású vagy anyagú újdonsággal. Kitűnően megélnék egymás mellett, mi több, sok esetben épp az évtizedekkel ezelőtti fazonok adják meg a vi-séletünk különleges egyediségét. Október 7–10-ig a stylistok által gondosan összeválogatott kollektciók kiállításával várjuk Önöket, valamint az Eurodance Táncszínház modelljei és táncosai közreműködésével látványos divatshow-k keretében mutatjuk be az őszi-téli szezon leg-ütősebb szettjeit.

4–5. oldal

Színes programok az egész családnak PROGRAMAJÁNLÓ

2015. október 7–10.	ŐSZI DIVATNAPOK
2015. október 8–10.	GLAMOUR NAPOK
2015. október 16.	VÉRADÁS 14 ÉS 18 ÓRA KÖZÖTT
2015. október 17.	ÖKÖLVÍVÓ KUPA
2015. október 30.	VÉRADÁS 10 ÉS 18 ÓRA KÖZÖTT
2015. október 30–31.	NIVEA SZÉPSÉGÁPOLÁSI NAPOK
2015. november 12–14.	JOY NAPOK
2015. november 6–7.	NS AUTÓHÁZ PROMÓCIÓ
2015. november 13–14.	LEGO INTERAKTÍV KIÁLLÍTÁS

A programváltoztatás jogát fenntartjuk!



ÁRKÁD

P É C S

Egyéniség a középpontban

130
üzlet

850
parkolóhely

Az ÖN
kényelméért

ZÁRVA: 2015. október 23.,
november 1.

Hétfő-Szerda
Csütörtök-Szombat
Vasárnap

Nyitva tartás

07:00 - 21:00
07:00 - 22:00
ZÁRVA





HAHNER KLAUDIA BUDAPESTEN FOLYTATJA KARRIERJÉT

A pécsi bevásárlóközpont fiatal, mégis nagy szakmai múlttal rendelkező igazgatója szeptember 7-től az ÁRKÁD Budapest centermenedzszerként folytatja tovább munkáját, Vizsolyi Dániel bevásárlóközpont igazgatóval közösen gondoskodnak a fővárosi divatkomplexum sikeréről.

Két hatalmas objektum élén is bevásárlóközpont igazgatóként tisztelethtük Önt éveken át! Első ízben a Fórum Debrecen, majd az elmúlt hat esztendőben a pécsi ÁRKÁD csapatát irányította. A rengeteg tanulás és szakmai tapasztalat, valamint szorgalmas munka eredménye az a bizalom, mellyel a piacvezető ECE ismételten felruházta Önt. Ám

ezúttal is meg kell válnia az Ön által felépített csapattól. Nem lehet ez olyan könnyű.

Hatalmas megtiszteltetésnek érzem azt, hogy egy ilyen attraktív és nemzetközi mércével tekintve is magas színvonalú bevásárlóközpont vezetői teendőit láthattam el, és hogy immár a budapesti ÁRKÁD-ban kamatoztathatom tudásom. Ez egy olyan szakmai előre lépési lehetőség, egy olyan felkérés, melyre úgy gondolom, senki nem mondana nemet. Az út idáig persze nem volt egyszerű: valóban hosszú évek munkája fekszik abban, hogy helytálljon az ember akár egy center építkezési, vagy egy bevásárlóközpont nyitási szakában, nem beszélve arról, amikor az adott komplexum ismertté és szeretetté, közkedvelettelé tételéről, vagy épp ezek megtartásáról szól már a feladat. Ezt nem lehet egyedül sikerre vinni, ehhez megszokott csapat kell... és igen, ez a legnehezebb oldala a dolognak, bár a teamektől való elválást már többször megtapasztaltam, és meg kellett tanulnom feldolgozni. Mindenütt remek teamekkel dolgoztam együtt, ám Pécs számomra mégis kicsit más. Jelen voltam már a 2004-es nyitást megelőzően, komoly szerepem volt a menedzsmentünk személyzetének kiválasztásában, az első interjúknál, mire összeállt ez a remek kis csapat. Itt voltam a bokrétaavatásnál és együtt

építettük fel ezt a csodás bevásárlóközpontot, együtt terveztük meg az első programokat, közösen izgultuk végig, hogy sikeres lesz-e mindezek fogadtatása.

Olyan Önnek az ÁRKÁD Pécs, mint egy elsőszülött gyermek, nevezhetjük így?

Minden szentimentalizmust félre kellene tenni, de igen, pontosan így érzem. Második ilyen „gyermek”, ha nevezhetem így, a Fórum Debrecen volt, mely esetében ugyanígy ott voltam az első lépéseknél. Azt követően kerültem vissza Pécsre. Ami azonban megnyugtató, hogy ezek a „gyermek” minden esetben jó kezekbe kerülnek. Martits Balázs kollégámnak úgy adom át a stafétabotot, hogy tudom: mind a Csapatom, mind Látogatóink, mind Üzleteink és Partnereink érezni fogják, hogy bár változás történt, de ami jól működik, és amiért ez a bevásárlóközpont szerethető, az megmarad. Mi több, új szemlélettel, új gondolkodással fel is frissül, hisz minden változás magában hordozza az új irányok pozitívumait is.

Innovatív szemlélet a a budapesti ÁRKÁD-ban is. Ez lesz a mottó?

Nem is lehetne más! Vizsolyi Dániel bevásárlóközpont igazgatóval több hónapon át dolgoztam együtt a Fórum Debrecen bevásárlóközpontban.

centerekben szerzett tapasztalatok olyan stabil szakmai alapot adnak, melyre az ember építheti a jövőjét és a karrierjét. A centermenedzszeri képzés keretein belül, egyedülálló módon, az összes magyarországi ECE centerben dolgoztam hónapokat, adott esetben éveket. A FÓRUM Debrecen és ÁRKÁD Szeged megnyitásának is aktív részese voltam. Ezt követően egy több hónapos külföldi képzés után kerültem vissza újra Szegedre, majd Budapestre, és most Pécsre.

Mennyiben tér el a bevásárlóközpont igazgató feladata egy vidéki és a fővárosi centert tekintve? Lehet-e, kell-e különbséget tenni?

Miként nincs két egyforma bevásárlóközpont, úgy nem létezik két egyforma feladat sem. Más a látogatószám és a konkurencia, kissé eltérő a kulturális berendezkedés, a helyi kultúra erősségének köszönhetően. Másként kell strukturálni a feladatokat,

de tény, hogy a felhalmozott tudást is újra meg újra eltérően hasznosítjuk, ültetjük át a gyakorlatba, mindig az adott szituációhoz igazodva, a felmerülő helyzetek, problémák megoldását keresve. Ezért is célravezető, ha többen dolgozunk együtt, hiszen teameket alkotva mindenki a saját nézőpontjából közelíti meg dolgokat, projekteket, megoldásra váró feladatokat. Csakis együttesen, csapatban lehet igazán nagyot alkotni. Így volt ez minden bevásárlóközpontban, és így lesz Pécsre továbbra is: csapatommal együttesen irányítjuk az ÁRKÁD Bevásárlóközpontot.

Műszaki vagy kreatív véna? Melyik az Önre inkább jellemző?

Függetlenül attól, hogy a műszaki vonalat is átlátja az ember, a kreatív oldalon is erősnek kell lenni. Mindenki több dologban is erős, és meggyőződéssel vallom, hogy nem pusztán egy dolgot szerethet, nem csak egy

ismerem a budapesti csapat nagy részét is, sokan kerültek ugyanis Pécsről a fővárosi centerbe. Hatalmas ötletbörzékét fogunk rendezni, ahogy a pécsi teamemmel is tettük, és tudom, hogy sikerül ezáltal újdonságokat bevinnünk a budapesti ÁRKÁD életébe. A főváros adta lehetőségek széles palettájának ismeretében és felhasználásával még színesebbé tesszük majd a budapesti center életét. Jól tudja ezt a pécsi és a Budapesti váró csapat is, s tudom, megkapok tőlük minden támogatást. Köszönetemet szeretném kifejezni

mindazoknak, akik az elmúlt években a bevásárlóközpont vezetésében a segítségemre voltak.

Hálás vagyok azon látogatóinknak is, akik a régió legkeresettebb bevásárlóközpontjává tették minket. Az ÁRKÁD Pécs az Önöké, kedves Hölgyek és Urak! Az új igazgató, a menedzsment és üzleteink nevében is élmény teli bevásárlásokat és kellemes időtöltést kívánok továbbra is, ha pedig Budapestre járnak, ne mulasszák el a fővárosi ÁRKÁD-ot sem meglátogatni!

ÚJ KIHÍVÁSOK VÁRNAK

Kedves Olvasóink!

Ebben a lapszámban utolsó alkalommal köszöntöm Önöket. Az ÁRKÁD Pécs menedzsmentjének irányítási feladatait 2015. szeptember 7-től Martits Balázs centermenedzszer kollégám veszi át. Jómagam Vizsolyi Dániel bevásárlóközpont igazgatóval közösen a budapesti ÁRKÁD élén folytatom tovább a munkát. Szeretném megköszönni valamennyi Látogatóknak, üzleteinknek és minden partnerünknek együttműködésüket, mely révén csodálatos esztendőket tölthettem el ennek a számomra oly kedves bevásárlóközpontnak az élén. Biztosíthatom Önöket arról, hogy Pécs és térsége lakosai, akik a régió legmodernebb divat komplexumába látogatnak, továbbra is a megszokott minőségű szolgáltatásokban részesülnek majd. Kitűnő kollégám, Martits Balázs irányításával, és menedzsmentünk dinamikus, kreatív, ötletekben gazdag csapatának összehangolt munkájának köszönhetően továbbra is izgalmas rendezvényekkel várja Önöket bevásárlóközpontunk. Ahogy a divat örök forgása szezonról szezonra elhozza nekünk a megújulás lehetőségét, az egyéniség kibontakozását, úgy a pécsi ÁRKÁD életében is új lehetőségek tárulnak fel. Köszönöm, hogy továbbra is minket választanak.

ÚJ VEZETŐ A PÉCSI ÁRKÁD ÉLÉN

MARTITS BALÁZS BEVÁSÁRLÓKÖZPONT IGAZGATÓ

Az ÁRKÁD Pécs centermenedzszeri pozícióját ez év szeptember 7-től Martits Balázs tölti be. A stafétabotot átvevő igazgató a nemzetközi tréningeket követően a debreceni, szegedi és budapesti ÁRKÁD vezetőségében látta el teendőit.

Három magyar bevásárlóközpont életében is komoly szerepe volt, s immár centermenedzszerként áll a pécsi csapat élére. Hogy emlékszik vissza a tapasztalatszerzés időszakára?

Bizony, nem kevés munkával járt a korábbi időszak sem. Az ECE-nél kiemelten fontos a teherbírás: a menedzsment minden tagja jól tudja, hogy a mi munkánk egyben folyamatos készenléteket is jelent. Jómagam 2008 óta dolgozom az ECE Budapest Kft.-nél. A magyarországi és külföldi



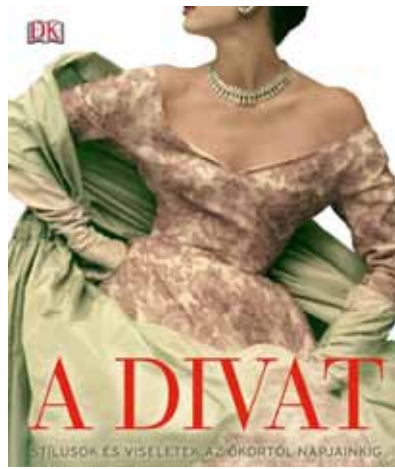
irányban fejlesztheti képességeit. Vezető esetében pedig kifejezett követelmény mindkét téren helytállni. Attól, hogy a számok és adatbázisok nyelvén is értünk, miért ne lehetne fejlett az esztétikai érzékünk, és mégoly természetes, hogy szerethetjük a szép irodalmat vagy akár az alternatív zenét is. Kerülöm a sablonosságot és a beskatulyázást. Attól lesz szép az életünk, ha jellemünkben hordozzuk a sokszínűséget és sokoldalúságot egyaránt. Ezt tudjuk átvenni a munkánkba is, ettől válunk sikeressé. Ez a mozgatórugója minden tettemnek, ebben a szellemben szeretném a pécsi ÁRKÁD mindennapjait is továbbvinni és újragondolni. Hahner Klaudia és az általam már hónapokkal ezelőtt megismert csapat is így gondolkozik, épp ezért biztos állíthatom, a Látogatók továbbra is a megszokott minőséget kapják, illetve az üzletekkel és partnereinkkel is eredményes lesz az

együttműködésünk. Ez a komplexum a maga közel 130 üzletével, a 850 férőhelyes parkolóval, az Önök kényelmét biztosító szolgáltatásokkal továbbra is a régió első számú bevásárlóközpontja lesz. Továbbra is rendezvényekkel és programokkal tarkítjuk majd a mindennapokat, s ezeket természetesen szeretném a saját szellemiségemmel is gazdagítani. Kitűnő csapatommal mindent megteszünk annak érdekében, hogy élmény teli pillanatokot élhessenek meg az ÁRKÁD Pécs Bevásárlóközpontban.

OLVASÓSZOBA

Minden kor megteremti a maga divatját. Legyen egyszerű vagy rafinált, elegáns vagy extravagáns, öltözködésünk elárulja, milyenek vagyunk, hogyan gondolkodunk. A divat című könyv átfogó képet ad az egyes történelmi korszakok divatirányzatairól és stílusjegyeiről. A divat - Stílusok és viseletek az ókortól napjainkig (Alexandra

Kiadó, 2015.) egy gazdagon illusztrált album az ókori Egyiptom fényűző pompájától a Chanel és Dior divatházak klasszikusain át a legújabb világmárkákig kíséri végig a divat alakulását, és megmutatja, mi mindent árul el a divat a különböző korok embereiről. Így lesz a divat örök - minden nemzedék számára.



ÚJDONSÁG AZ ÁRKÁD-BAN



Szeptember közepén Street Fashion üzlet nyílt földszintünkön

ÚJRA GLAMOUR NAPOK

Október 8-a és 10-e között ismét shopping lázban éghetünk. Akik szeretnek divatosan öltözni, ezúttal trendkiállításunkon és divatbemutatóinkon is szerezhetnek kitűnő tippeket, mielőtt vásárolni indulnak. Október 7-10-ig

ugyanis Vissza a jövőbe rendezvényünk várja Önöket. Érdemes ellesni néhány szettet: mit mivel párosítanak a kifutón, mely színek és anyagok mivel mutatnak jól igazán. Aztán ha megvannak a kedvencek, máris feltérképezhetik,

Glamour-napi résztvevő-e az üzlet, mely a kiszemelt darabot kínálja. Amennyiben igen, máris elő a kuponnal! Vásároljanak kedvezményes áron, frissítsék gardrójukat álomdarabokkal a legújabb trendek szerint.

OKTÓBERI VÉRADÓNAPOK

Október 16-án 14-18 óráig, október 30-án pedig 10 és 18 óra között lesz ismét lehetőségük arra, hogy véradásunkon részt vegyenek. A Magyar Vöröskereszttel együttműködve 2004, azaz bevásárlóközpontunk nyitása óta veszünk részt a segítő programban. Egy-egy ilyen alkalommal 50-60 látogatónk határoz

úgy, hogy a bevásárlások mellett figyelmet szentel felhívásunknak és a rászorulóknak segítségére siet. Sokan falaink közt válnak első ízben véradóvá, hogy aztán rendszeresen egy-egy ilyen gesztussal megmentsék három ember életét. Szeretnénk tiszteletünket kifejezni nekik menedzsmentünk, a Magyar Vöröskereszt és

természetesen mindazok nevében, akiken segítettek, és akik a jövőben is számíthatnak rájuk. Hasonló köszönet illeti az önkénteseket, valamint a véradókat támogató üzleteinket is, akik az esemény szervezésében, lebonyolításában rendszeresen szerepet vállalnak. Köszönjük, hogy ezúttal is számíthatunk mindannyiukra!



JÖN! JÖN! JOY VÁSÁRLÁSI LÁZ

November 12-14-ig terjedő időszakra újabb bevásárló körutat tervezhetnek a divat szerelmesei. Annál is inkább érdemes bejegyezni a nap tárbá az időpontot, mivel a dátum meglehetősen közel esik a karácsonyi beszerzési időszak kezdetéhez.

A téli kollekciók már ott lesznek a polcokon, érdemes tehát kicsit előre gondolkodni. Egyrészt olcsóbban vásárolhatunk a kuponokkal, másrészt megelőzhetjük az ünnepi készülődésre sajnálatos módon oly jellemző kapkodást. Emiatt ugyanis gyakran

meggondolatlanul költekezünk, mert hirtelen kell döntést hoznunk: kinek mi kerüljön majd a fa alá. Gondoljunk hát előre: tervezzünk, szerezzünk be minél több dolgot előre, sok pénzt és időt megtakarítva ezzel a kis előre tekintéssel.



FARMER ŐRÜLET

A farmer évtizedek óta rendületlenül része a divatnak, a mai kor ruhatarának egyik alapdarabja. Több mint egy nadrág, egy életézés, mindennapi viseletünk jelentős darabja. A GAS ezúttal is felkészült, hogy mindenki számára megfelelő fazonú és koptatású darabokat kínáljon. Ebben a szezonban a gyapjúkabátok, zakók és kardigánok a legkülönbözőbb formákban és színekben

újulnak meg a GAS kollekcióiban. Farmerrel kombinálva őket igazán friss és izgalmas öltözetet kapunk. A farmeringek most is hangsúlyos szerepet kapnak. Válasszuk akár az egyszerű vintage koptatásút, a vagány kockásat, a bohém színeset vagy a komoly damaszk mintázatút, a GAS farmeringeivel idén sem nyúlunk mellé, bármely nyomott mintás pólóval megállják helyüket.

A tervezők idén sem óvatoskodtak az anyagválasztásban. A klasszikus zakó és parka kéttónusú ragasztott puha pamutszövetből készült, egyedi és új megjelenés a magabiztosság hírnökeként. A tél különleges alkalmakat és ünnepeket rejteget, melyekre a GAS szikrázó flitterekkel díszített kéttónusú buklé kabátot és zakót kínál újdonságként a finom, nőies megjelenésért.



ÁRKÁD emelet

Szeretem
a kabátom!

Dockyard
STORES



ŐSZI DIVATNAPOK

ŐSZI TÉLI KOLLEKCIÓK KIÁLLÍTÁSA
2015.10.01–10.

Amnesia, budmil, CCC, Dockyard, Magenta, Mayo Chix, Street Fashion

DIVATBEMUTATÓK
2014.10.07–10.

*adidas, Amnesia, budmil, CCC Shoes, Dockyard, GAS, Magenta,
Mayo Chix, Missy, Saxoo London, Street Fashion*

Október 7. Szerda..... 15 és 17 órakor

Október 8. Csütörtök..... 15 és 17 órakor

Október 9. Péntek..... 15 és 17 órakor

Október 10. Szombat..... 15 és 17 órakor



Az idei őszi-téli szezon újdonságait négy napos divateseményünk során ismerhetik majd meg mindazok, akiknek fontos a megjelenésük, akik szeretnek öltözködni és szorgosan igyekeznek ellesni a stylistok által javasolt összeállítások titkait. A vitrines kollekció kiállításokat bevásárlóközpontunk felső szintjén láthatják majd a trendek iránt érdeklődők, de természetesen idén is lesznek divatbemutatók. A show hangulatának megteremtéséért ezúttal is Rovó Attila és az Eurodance kitűnő táncosai és modelljei tesznek meg

mindent. Több mint egy hónapja zajlanak az előkészületek: az üzletek kollekcióinak leegyeztetése, a zenei és a koreográfiai elemek összehangolása, a szettek sorrendjének kialakítása. A próbákat hamarosan az élőshow-k követik, a modelleken pedig ott tündökölnék majd a trend diktátorok által megálmodott új színű, vonalvezetésű, anyagpárosítású darabok. A vintage töretlenül hódít, így számos évtizedekkel ezelőtt trendi darab visszatérésének lehetünk a tanúi. Ez az egyik oka annak, hogy a divatbemutató

színpadképét és koreográfiát a Viszsa a jövőbe című filmből ismert elemek hatják át. Ebben az évben 30 éves ugyanis a mozi világ e remekbe szabott darabja, épp ezért világszerte, de főleg Amerikában számos aktivitás épül a téma köré. Az 1985-ös filmben épp a 2015-ös esztendő volt az elképzelt jövő. A Rubinszki Reklámstúdió által megálmodott látványvilág egész biztos visszarepíti Önöket a múltbeli élményeikhez, amikor végig izgulták Marty Mc Fly és Dr. Emmett L. Brown fantasztikus utazását a jövőbe.

VISSZA A JÖVŐBE

Divatbemutatóink különlegességét évről évre, szezonról szezonra az adja, hogy a show egy-egy téma, egy adott történet köré épül. A Viszsa a jövőbe című film apropóján

maga a színpad, a kifutó is a film látványelemeit fókuszba helyezve került megtervezésre. A Rubinszki Reklámstúdió kitűnő csapata ezúttal olyan színpadháttérrel álmodott

meg, melynek uralkodó eleme egyrészt a 3 idősík: a film múlt, jelen és jövő dátuma, melyet LEDES kijelzővel mutatunk be a nézőknek. Másik jellegzetes vizuális elem a híres óratorony, melyet a múltban még csak építettek, a jelenben villámcsapás áldozatává válik, melynek energiájával a főszereplők egyik idősíkból

a másikba utazhatnak. Szerettünk volna ily módon bekapcsolódni a szerte a világban már január óta zajló visszazámlálásba, amelynek csúcspontja amúgy 2015. október 21. lesz. Ez az a nap, amikor Marthy McFly és Doki "előre mennek" a jövőbe. A világ nagyvárosaiban egész évben rendezvények zajlanak, Gibson gitár

versennyel, Delorain autó show-val, Doki és Marthy hasonmáskereséssel, hogy csak néhányat említsünk a számos ötletes megmozdulás közül. Bízunk benne, hogy divatshow-ink felébresztik emlékeiket, mi több, október 21-re beszerzik és meg is nézik a kultikus filmet. Kellemes, izgalmakkal teli időutazást kívánunk!



budmil®

LIFE
STYLE
& JEANS



budmil Store – Árkád Pécs, földszint

ADIDAS

Az adidas az a márka, mely minden egyes szezonban lenyűgöz bennünket azokkal a termékekkel, melyeket tervezőcsapata ihlet és alkot utcai viseletre, vagy sportruházatként. Professzionális csapat dolgozik azon, hogy termékeik még jobbák és izgalmasabbá váljanak. A múlt, a jelen, és a jövő formálása inspirálja a márkát, ezáltal vált a legismertebbé és legelismertebbé a világon. Sokszínű és dinamikus, amely soha nem elégszik meg a már elért eredményeivel. Minden nap növekszik népszerűsége, mert a kutatásokkal és fejlesztésekkel folyamatosan valami újat hoz létre. Az adidas kifutón bemutatott darabjai a múltbeli tapasztalatokat, sikereket és a jövő vízióját ötvözik.

AMNESIA

A szépség önmagáért való. S hogy mi a szépség? Csakis az, ami érdek nélkül

tetszik. A hölgyek által oly kedvelt márka mögött álló inspiráció maga a nő. Kollektióiból épp ezért minden szezonban a merészség, érzékiség és pompa sugárzik. A ruhák szépsége viselőjük egyéniségével párosítva magabiztosságot ad. Ajánljuk mindazoknak, akik az aktuális high fashion és fast fashion trendeket személyiségük előtérbe helyezésével szeretnék egyedi stílussá varázsolni.

BUDMIL

Újdonság a 25 éves budmil kínálatában! Az ősz nagy újdonságaként megjelentek a budmil kollekciójában a női és férfi, divatos farmernadrágok! Kényelmes női és férfi fazonok jól kombinálhatóak a felsőruházati termékekkel a hét bármely napjára! A 2015. őszi/téli budmil kollekcióra leginkább finom pasztellszínek a jellemzőek, egyre nagyobb választékban kaphatóak a hétköznapi kényelmes

viseletek és a divatos utcai modellek is. Hűvösebb őszi napokra válasszunk a legújabb blúzok, ingek, kötött pulóverek és kardigánok közül! A budmil számos trendi és kényelmes terméket kínál a mindennapokra, legyen szó munkáról vagy szabadidős elfoglaltságról! Öltözetünket kiegészíthetjük a divatos budmil táskákkal, kiegészítőikkel! Tekintse meg divatbemutatókon a budmil széles termékínálatának legszebb darabjait!

Tipp 1: budmil női Slim fit farmernadrág

Csinos, és nagyon kényelmes! Slim fit szabású, ötzsebes farmernadrág, mely optikailag karcsúsítja és meghosszabbítja a lábukat. Szabása követi az alakot, a comboknál szűk, a térdtől enyhén szűkített szárral. Dereka normál magasságú, színe sötétkék, mosatlan hatású.

Tipp 2: budmil férfi Slim-straight fit farmernadrág

Kényelmes és stílusos viseletet biztosító, slim-straight fit szabású, ötzsebes farmer. Szűkebb szabásvonal jellemzi, a comboknál enyhén szűkített, térdtől pedig szűkülő szárral. Dereka normál magasságú. Sötétkék színben, koptatott, mosott hatással.

3 CCC

Az őszi szezon a legjobb alkalom arra, hogy új kombinációkat fedezzünk fel, és megtaláljuk a saját stílusunk. A CCC 2015 őszi/téli kollekciójának cipői kihangsúlyozzák a személyiséget. Nem kell lemondanunk sem a kényelemtől, sem a divatos mintákról, vagy színekről - épp ellenkezőleg. Nyerjünk inspirációt a legújabb trendekből és legyünk elég bátrak ahhoz, hogy olyan kombinációt alkossunk, amelynek csak a képzeletünk szab határt.

Tipp: Megérkezett a CCC őszi kollekciója!

Hamarosan megérezzük az őszi jeleit, és melegebb cipőre váltjuk lábbelijeinket. A CCC új kínálatában megtalálható a klasszikus fekete, divatos bronz, meleg sárga, lángoló vörös - az őszi összes színe közül választhatunk! Továbbá a trendeknek megfelelően a CCC 2015 őszi/téli kollekciójában az állati motívumok és a különböző anyagok kombinációja is megjelenik.

DOCKYARD

A havas, vizes, szeles sportok, a hozzájuk kapcsoló életstílust kedvelő nők és férfiak kedvencei egy helyen: az innovatív és fiatalos Columbia, a közkedvelt színes O'Neill, a formabontó Deisgual, a skandináv stílusú Helly Hansen, a vitorlás életérzést közvetítő TBS, a férfias hétköznapi divatot teremtő Dockers, a boardsportos gyökerű Fundango, a praktikumot és stílust egyesítő Smith Optics sí- és napszemüvegek. Ez a Dockyard!

4,5,6 GAS

A márkát megalkotó céget a hetvenes években indította el útjára Claudio Grotto hatalmas szenvedéllyel és kreativitással, Északkelet-Olaszország szívében. A Grotto Csoport immár évtizedek óta látja el a tervezés, gyártás és forgalmazás folyamatát. Egyaránt fókuszál férfi, női és gyermek ruházati cikkekre, cipőkre és kiegészítőkre. Kétségtelen azonban, hogy a GAS központi terméke a farmer, ez az az elem, amely körül forog a többi minőségi termék. Valamennyi GAS darab maximálisan kielégíti az intelligens, letisztult stílust kereső, a nemzetközi divat irányzatokat szem előtt tartó, kozmopolita fogyasztó igényeit. A márká szezonnál szezonra túllép a pillanatnyi divaton: mindig kissé előrébb jár, a jövőre fókuszál. Teszi mindezt úgy, hogy top minőséget

képvisel, minden darabjával viselője egyéniségét hangsúlyozva.

MAGENTA

A Magenta név a gyönyörű design és a kivételes minőség ötvözet. Nőiesség, egyediség és stílusosság esszenciája a márká, amely a ruhákat extra részlet gazdagsággal megtervezett díszítő elemekkel teszi különlegessé. Legyen szó a mintákról, a fazon kialakításáról, vagy épp az anyagok párosításáról, a ruhák tervezése során Dankó Ágnes számára a kényelem és a nőiesség harmóniája az irányadó. A Magenta kollekciókban kiteljesedhet minden hölgy szépsége. A Magenta név, s ezáltal a kollekciókat viselők is a szeretet és az öröm energiáját közvetítik mindenki felé.

MAYO CHIX

A divatcég 1989-ben indult útjára hazánkban. A folyamatos kihívásokra sikeresen reagálva mára az alapítóknak a márkát sikerült Magyarországon és a környező országokban egyaránt a legismertebbek közé pozicionálni, boltjainak egyedi arculatot kölcsönözni. Mindehhez számos nemzetközileg elismert designer járult hozzá professzionális munkájával, szakértelmével. A Mayo Chix divatmárka mögött álló divatcég a saját tervezésű kollekciókat saját hálózaton keresztül legyártva hozza forgalomba, jól alkalmazva a nemzetközi sikercégek gyakorlatát.

A nőiesség, a színek és fazonok harmóniájának fogalma egybecseng a Mayo Chix életérzéssel. A Mayo Chix mottója: „Szenvedélyesen szeretjük a divatot.” Mayo Chix-et viselni szépség és kényelem, amely manapság az igényes fiataloknál egész egyszerűen alapkövetelmény. A hölgyek minden egyes holmival egyben valami pluszt is kapnak az életükhöz: egy kellemes érzést, amit csak az igazán eltalált alkalomhoz illő viselet adhat, amitől mindig szebbnek és magabiztosabbnak érezhetik magukat. A márká tervezői ugyanis minden pillanatban egyformán tudják, miként is kell öltöztetni az öntudatos, trendekre valóban érzékeny nőt, a szexi divát és a vagány, vagy éppen félnék, romantikus tini lánykát. Az újdonságokat divatbemutatóikon és vitrines kiállítás formájában is láthatják, hogy aztán mehessenek is egyből kedvenc darabjukért az üzletbe.

MISSY

A Missy Magyarország egyik legkedveltebb női divatárú üzletlánc, mely szinte valamennyi testvér bevásárlóközpontunkban is jelen van, és méltán vált a Hölgyek nagy kedvencévé. Újdonságaival mindösszesen nyolc alkalommal találkozhatnak divatshow-inkon. A stylistok által gondosan összeválogatott szettek a bevásárlóközpontunk emeletén található üzletben lehet megvásárolni.

SAXOO LONDON

A jól ismert márká minden modellje kis mennyiségben készül azok számára, akik szeretnének kitűnni a tömegből. A Saxoo London széles választékban kínálja magas minőségű, club wear kategóriájú férfi ruháit azoknak az uraknak, akiknek az egyedi stílus, és az igényes megmunkálás elsődleges szempont a vásárlás során. Az elegáns öltönyök, kabátok, ingek, sportosan elegáns, és sportos öltözetek mellett a velük tökéletesen harmonizáló kiegészítők (övek, nyakkendők) terén is folyamatosan megújuló kollekciókkal várja Önöket az üzlet. Kifutónkon divatnapjaink idején modellek mutatják be Önöknek a Saxoo London újdonságait. Mérsékelt árképzésüknek köszönhetően minden férfi számára lehetővé válik az extravagáns és egyedi megjelenés.

STREET FASHION

Szeptember közepén nyílt új üzletünk újdonság még bevásárlóközpontunkban, melyet ajánlunk minden hölgynek, aki szeret naprakész lenni, ha divatról van szó: színek, minták, anyagok, fazonok gazdagsága jellemzi az üzletet. A Street One és Cecil kollekciókat kifutónkon is bemutatják modelljeink, s izgalmas összeállításokat tekinthetnek meg trend kiállításunkon is a Street Fashion őszi-téli újdonságaiból.



LASOCKI
SINCE 1954



CCC
SHOES & BAGS

www.ccc.eu





ROCK AND ROMANCE

Éjsötét romantika – rocker életérzés – bohémság

A Douglas 2015-ös sminktippe az Isadora Rock&Romance, mely hangulatában ötvöződik az édes és a sötét életérzés. Dekadens keveréke a romantikának és az eleganciának. A bohém rocker és az éjsötét romantika egy cseppnyi 70-es éveket csempész a levegőbe. A Rock&Romance sminktermékek a nőies nőt célozzák meg, aki a nap minden szakában erőt sugároz. Az Isadora szezonról szezonra felvonultatja a színes kozmetikumok teljes palettáját, a legmagasabb színvonalú ellátást biztosítva a hölgyeknek az innovatív smink termékekkel. Az összes termék illatanyag-mentes, és minden újdonság szigorú ellenőrzéseket, klinikai vizsgálatokat követően kerül a polcokra. Önhöz melyik irány áll a legközelebb? Romantikus, vadabb, esetleg a bohém? Válasszon az egyéniségéhez, vagy hangulatához leginkább illeszkedő színvilágokból.

- Tipp 1:** Éjsötét romantika
Tipp 2: Rocker életérzés
Tipp 3: Bohémság



TERMÉSZETESEN SZÉP

Hajunk szépsége érdekében sok olyan természetes alapanyagot használhatunk, melyekre még nagymamáink esküdtek, nem véletlenül. Érdemes ezeket a módszereket fel-eleveníteni, egyesek ugyanis csodákra képesek. Ott van például a zsíros haj, mellyel oly sokan küzdünk. Nagyrészt genetikai okok következtében sokszor már a hajmosás másnapján fénylő, elnehezdedt, a fejhez tapadó a haj állaga. Stressz, fáradtság, depresszió, de a levegő fokozott szennyeződése is okozhatja a problémát, mi több, az ok keresendő lehet antibiotikumok, barbiturátok, vízhajtók, fogamzásgátlókban is. Megint mások száraz hajjal küzdenek, mely a hajat borító hidrolipid filmréteg, azaz az izzadás és fagygyú keverék hiányában gyökeredzik: a haj érdessé, fakóvá válik. Kellemetlenséggel jár a korpás haj is, de még nagyobb probléma a hajhullás. Ha naponta kb. 100 hajszálat veszítünk, az normális jelenség, aggodalomra nincs ok. Ennél nagyobb mennyiség esetén túlzott faggyútermelésre gyanakodhatunk, amit a felborult hormonális egyensúly, genetikai hajlam, fehérjehiányos étrend, vagy épp bizonyos betegségek okozhatnak. Ha tehát hajhullást tapasztalunk, mindenképp látogassunk el orvoshoz, hogy kiderüljön az oka. Szerencsés esetben életmód-étrend változtatás

is elegendő és a probléma megszűnik. S hogy hajunk nap mint nap ragyogó egészségről árulkodjon, íme, néhány természetes recept.

ZSÍROS HAJRA

Tipp 1. Illóolajos sampon

A narancs, a levendula, a zsálya illóolaj is fertőtlenítő, erősítő hatással bír. Normál tisztító samponunkba 3-4 cseppet tegyünk valamelyikből.

Tipp 2. Csalános lemosó

Forrázzunk le 1 liter vízzel 10 dkg csalángyökeret, mely ásványi-és nyomelemekben egyaránt gazdag. 10 percig hagyjuk ázni, majd ezzel dörzsöljük be hajunkat. Mindennapos használata ajánlott.

Tipp 3. Száraz zabsampon

Egy evőkanálnyi zabot hintsünk a zsíros hajra, dörzsöljük be alaposan, majd rázógassuk ki belőle a felesleget.

SZÁRAZ HAJRA

Tipp 1. Illóolajos sampon

Újrahidratáló hatású a borágó, a búzacsíra, a ligetszépe, a jojoba és minden étolaj is. Vigyük fel pl. a búzacsíraolajat csíkonként a hajra, kerülve a fejbőrt, masszírozzuk bele, majd néhány mp múltán higítsuk vízzel, s gondosan öblítsük le.

Tipp 2. Tojásos sampon

Hajhossz függvényében 12 felvert tojáshoz adjunk 1 kávéskanálkányi

olívaolajat. Masszírozzuk a fejbőrbe. 15 perc a hatóidő, ezt követően bő vízzel kell öblíteni.

Tipp 3. Mézes pakolás

Ásványi sókban, nyomelemekben és vitaminokban egyaránt gazdag a méz. 4 evőkanálnyihoz adjunk 1 tojássárgáját, és pár cseppnyi mandulaolajat, majd kenjük a hajra a pépet. Hatóidő 30 perc, de akár egész éjszaka is fent hagyhatjuk. Alaposan öblítsük ki, a haj állaga teljesen megváltozik.

KORPÁS HAJRA

Tipp 1. Jojobás sampon

Normál samponunkba tegyünk minden hajmosáskor néhány cseppnyi jojobát.

Tipp 2. Kókuszolaj masszáz

2 kávéskanálnyi kókuszolaj és 1 kávéskanál citromlé elegyével masszírozzuk be a hajtövet. 5 perc hatóidő után öblítsük le.

Tipp 3. Illóolajos sampon

Normál samponunkhoz választhatunk boróka, levendula, vagy rózsa-fa illóolajat, ezekből 10-15 cseppet adjunk hozzá. Eukaliptusz, vagy gerániumolaj rajongók 2-3 cseppnyivel tegyék hatásossá samponjukat.

Tuti lelőhelyek: Biotech, dm, Harmónia Reformház, Herbária, Rossmann, Scitec Nutrition

Street Fashion

CECIL

Street One

KÖZELEG AZ ÜNNEP

Jön! Jön! ÁRKÁD Angel Service

Sokan tartják úgy, hogy kissé korai még a karácsonyról beszélni, ám megint mások előrelátóbbak, és már most készülődnek gondolatban. A tervezés szakaszában járunk, amikor leltározhatunk egy kicsit, listázhatjuk a rendelkezésre álló díszeket és azok állapotát, összeírhatjuk, kinek szeretnénk ajándékot készíteni, kinek fogunk inkább vásárolni valamit, s nem utolsó sorban beütemezhetjük a beszerzésekre szánt napokat, kiszámolhatjuk a rendelkezésünkre álló keretet. Aki előre gondolkodik,

nem érheti túl sok váratlan meglepetés, maximum egy gondosan becsomagolt ajándékdoz formájában, mellyel szerettei köszöntik majd a békés, ünnepi estén. Bevásárlóközpontunk is már lázasan készülődik a karácsonyra: a kulisszák mögött már nyár óta folynak a háttér munkálatok. November 19-től csodálatos dekorációval, ünnepi díszítéssel szépítjük a házat, emellett természetesen ezúttal is számos színpadi műsorral és gyermek programmal tesszük élmény telivé a bevásárlásra



szánt napjaikat. Meglepetés gyanánt egy újdonsággal is készülünk, ez az ÁRKÁD Angel Service. Mint azt neve is sugallja, angyali sereget állítunk a vásárlók szolgálatába, akik mind az ajándékok kiválasztásában, a dísz-csomagolásban, mind pedig a csomagok cipelésében állnak majd az ÁRKÁD vásárlóinak rendelkezésére. Jön! Jön! Angel Service, az angyali segítő sereglet.

JÖN! LEGO INTERAKTÍV KIÁLLÍTÁS 2015. november 13–14.

Játssz jól! Ezt takarja a LEGO neve, a dán „leg godt!”. Pár év és már hatvanadik születésnapját ünnepli ez a világszerte oly sikeres építőjáték, mely novemberben két napra beköltözik a falaink közé. Remek családi programnak ígérkezik ez a péntek-szombati nap, sok örömteli percet élhet meg majd mind gyerek, mind szülő a kiállítás idején. Ebben a két napban ugyanis minden a játékban rejülő lehetőségekről szól: lehet építeni, alkotni, megcsodálni a mások által összerakott figurákat, egyszóval tömény játék és vidám, szórakoztató program vár mindenkiire. De miben rejlik vajon a LEGO sikersztóri? Az alkatrészek kulcsfontosságú tulajdonsága, hogy kezdettől fogva egyazon rendszer elemeit képzik: minden egyes sorozat, újonnan megjelenő készlet kompatibilis a már megjelent készletekkel. A sok évvel ezelőtt vásárolt, vagy a Játéksziget üzletben, az Alexandra Könyvtárházban most beszerzett LEGO játékok tökéletes kiegészítők és folytatásai egymásnak. A LEGO alkatrészek - mérettől, formától, szintől és funkciótól függetlenül - valamilyen módon biztosan összeépíthetők a többi alkatrésszel.

LEGO® CSALÁDI NAP GYERE EL ÉS JÁTSSZ VELÜNK!

**NOVEMBER 13-14.
ÁRKÁD, PÉCS**

PROGRAMOK:

- ISMERD MEG AZ ÚJ LEGO® STAR WARS™ TERMÉKEKET, TELJESÍTSD A 4 FELADATOT ÉS VÁLJ JEDI LOVAGGÁ!
- GYAKOROLD A LEGO® NINJAGO AIRJITZU HARCműVÉSZETET!
- ÉPÜLJ BE A LEGO® FRIENDS LÁNYOK KÖZÉ!
- PRÓBÁLD KI A LEGNAGYOBB LEGO® TECHNIC MODELLEKET.
- A LEGKISEBBEKET A LEGO® DUPLO® MEDENCE VÁRJA!

RENGETEG VIDÁMSÁGOT ÉS SOK EGYÉB IZGALMAS JÁTÉKOT TARTOGATUNK!
PÉNTEKEN 14.00 - 19.00 ÓRÁIG, SZOMBATON 10.00 - 19.00 ÓRÁIG VÁRUNK SZERETettel!

LEGO STORY

1932-ben Ole Kirk Christiansen asztalosmester megalapította vállalkozását Dániában Billund községben. A cég fajtájkákat gyártott és két évvel később vette fel a „LEGO” nevet. 1947 után kezdett a ma is ismert műanyagból játékokat készíteni. A játék legfőbb újdonsága az volt, hogy a többnyire négyszögletes építőelemek tetején „büttyök” helyezkedtek el, aljuk pedig lyukas volt. Ezzel az eljárással az egészen kis gyermekek is könnyen összedugták őket nyomni, épp annyira, hogy ne essenek szét, de könnyen szét lehessen őket szedni. A korai időkben a szállítmányok legtöbbször visszajárt, a helyi gyártósorok bezártak; az emberek úgy gondolták, hogy a műanyag játékok sohasem tudják felváltani a fából készültöket. 1954-ben az alapító

fia, Godtfred Kirk Christiansen lett a LEGO Group igazgatóhelyettese. Az ő javaslatára vizsgálták felül az akkor még problémás, gyakran nehezen kapcsolódó rendszert. 1958-ban született meg az igazi LEGO, aminek a minőségével már elégedett lehetett mind a vásárló, mind a gyártó. Sikerességét bizonyítja, hogy 54 év után is az akkori elemekkel a ma gyártottak kompatibilisek. Közben nyílt egy csomagoló és összeszerelő üzem Svájcban, és egy üzem Jutlandban, ahol a LEGO gumiabroncsokat gyártják. A „Light & Sound” („fény és hang”) készletek 1986-ban jelentek meg, ezekhez elemtartó, lámpák, szirénák és egyéb hangkeltők tartoztak, melyek segítségével újabb részletekkel bővíthették LEGO alkotásainkat. Manausban, Braziliában is ebben az évben nyílt meg egy

LEGO gyár. 1970-re a billundi (Dánia) székhelyű cégnél több mint 900 alkalmazott dolgozott. A következő évtizedek jelentős bővülést és új kihívásokat hoztak mind a játékgyártás, mint a marketing területén. A lányokat először 1971-ben, a babaházak megjelenésekor célozták meg. 1972-ban a közlekedési lehetőségek is kibővültek a vízen úszó hajótestek megjelenésével. Két évvel később az Amerikai Egyesült Államokban nyílt gyáregység, Entfieldben. 1990-ben a LEGO cég bekerült a tíz legnagyobb játékgyártó közé, egyetlen európai cégként. Hazánkban Nyíregyházán van egy LEGO-gyártó üzem, melyet a tulajdonos 2012-ben bővíteni kezd, tervei szerint 2015-re érik el a teljes kiépítettséget. Ekkor 1550 dolgozóval és 80 ezer négyzetméter alapterülettel számolnak.

ÖKÖLVÍVÓ KUPA

XV. Horváth Géza emlékverseny
2015. október 17-én 15-20 óráig

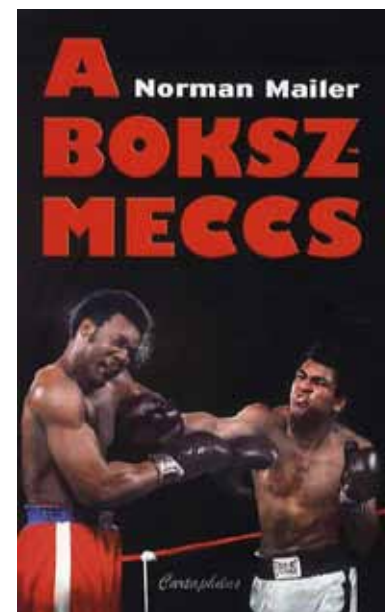
„SPORTTAL AZ EGÉSZSÉGÉRT 2015”

Október 17-én 15 órától immár hagyományörző módon tisztelgünk a neves mesteredző, Horváth Géza emléke előtt. A XV. emlékversenyre ezúttal is bevásárlóközpontunk alsó szintjén kerül sor. A sportot úzők számára Horváth Géza neve szinte teljesen egybeforr egyrészt Pécs város ökölvívásával, másrészt az egyetemes magyar sportéval is. A kiváló mesteredző neveltjeinek felsorolásához nem is lenne egy kis cikkben elegendő hely. A BMÖSZ, a PVSK és a Dél-Dunántúli Ökölvívó Régiószövetség szervezésében zajló esemény fővédője Nagy Attila, Sellye város polgármestere. Lapzártakor többek közt a paksi ökölvívók, a PKSE, a Balatonboglári Ökölvívó SE, a Mohácsi TE Ökölvívó Szakosztálya, a Pécsi RFC, a Pécsi ZSUTIPE, a Dombóvári SE, a Régió Szakosztálya Kaposvári SE, valamint az ANK



Ökölvívó Szakosztálya versenyzőinek részvételi szándékáról értesített bennünket Paku Lajos BMÖSZ elnök. Elmondása szerint várhatóak még további jelentkezések is. A nívós eseményt a tavalyi év óta a MÜSZ is felvette versenyprogramjába. A mérkőzéseken tehát ezúttal sem maradhat el a siker, melyben hatalmas szerepe van a lelkes közönségnek is. Legyenek tanúi, amikor az ökölvívók ringbe szállnak, s megküzdenek egymással. Hamarosan megtudjuk, ki nyeri meg idén a pontversenyt és a velejáró díszes kupát, ki lesz a legharcosabb versenyző, ki büszkélkedhet majd a legeredményesebb csapat edzőjének járó kupával.

A BOKSZMECCS



Lehet-e egyszerre két férfit szeretni? Norman Mailer válasza határozott igen - az évszázad

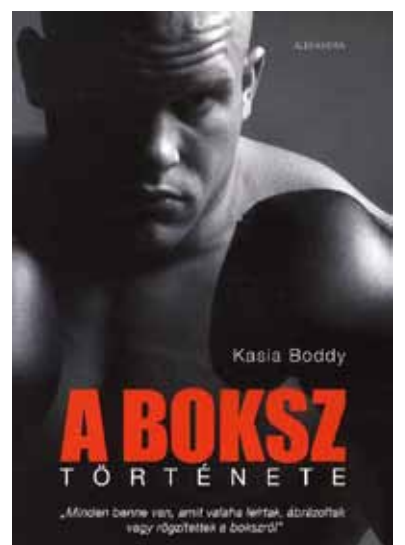
ökölvívó-mérkőzéséről tudósító világhírű író mindkét ellenféllel, Muhammad Alival és George Foremannel is rokonszenvez. Tény, hogy a szerző bevallotta Ali szurkolója, sőt már-már barátja, de Foreman személyiségében sem rest megkeresni mindazt, ami szeretetreméltó és példamutató. Mailer regényes riportja (riportszerű regénye) nemcsak attól élvezetes olvasmány, hogy a boksztörténet és szerelmese írta, hanem attól is, hogy részletes képet rajzol Zaire-ról Mobutu egyeduralma idején, és egészen finoman árnyalt lélektani és testi portrét fest a kor két legendás sportolójáról. Alexandra Könyvtárházunk Norman Mailer: A bokszmeccs című kötetét ajánla minden ökölvívás rajongónak.

A BOKSZ TÖRTÉNETE

"A jövő bokszbajnokai a kesztyűjükkal, a fogvédőjükkal és az ágyvédőjükkal együtt bizonyára a sporttáskájukban hordják majd Kasia Boddy könyvét." /Literary Review/

Az ökölvívás a legősibb és legizgalmasabb sportok egyike: az embert próbáló és véres összecsapások már több mint ötezer éve a nyugati kultúra szerves részét alkotják. Ez alatt alig akadt olyan időszak a történelemben, amikor a fiatalok - és alkalmanként a nők - ne bokszoltak volna kesztyűvel vagy puszta ököllel. Kasia Boddy: A boksz története című, lebilincselő olvasmányos és átfogó tanulmánya segít megérteni, hogy a

boksz miért kap kitüntetett szerepet oly sok ember életében. Keresse az Alexandra Könyvtárház polcain!



adidas Márkabolt Pécs
Árkád Bajcsy-Zs. u. 11.

Nyitvatartás:
Hétfő-Csütörtök 9-20-ig
Péntek-szombat 9-21-ig
facebook.com/adidasConceptStorePecs



Sikeres üzleti döntés előtt áll?

Schmidt Tamás bérbeadási menedzser készséggel nyújt felvilágosítást Önnek az ÁRKÁD-ban rendelkezésre álló, bérebe vehető üzlethelyiségekkel kapcsolatosan.

Érdeklődni a **+36 30 443 5092**, illetve a **+36 1 434 8200** telefonszámon lehetséges.

ÁRKÁD
P É C S
Együtt az igazi



A HÓNAP NYEREMÉNYE



Kedves Olvasóink!

Kérjük írják meg nekünk, melyik üzlet kirakatában helyezték el a képen látható táblákat. Egy kis séta a bevásárlóközpontban, s már küldhetik is be a megfejtést! A helyes megfejtést beküldők között egy 10.000 Ft értékű ajándékutalványt sorsolunk ki. A nyeremény átvételének feltétele, hogy az átadásról fotó készül, amely fotó a következő megjelenésben bekerül az ÁRKÁD Híradó újságba. A helyes megfejtést küldjék be **2015. október 27-ig** az alábbi címre: ÁRKÁD Pécs Bevásárlóközpont Igazgatóság, 7622 Pécs, Bajcsy-Zsilinszky u. 11/1. Kérjük, a levelezőlapra írják rá telefonos elérhetőségüket is!

Gyermekszemmel rajzpályázat

E havi témánk:

"Kirándul a család"

Pályázataitokat az ÁRKÁD Információs pultjánál adhatjátok le, de küldhetitek postai úton is.

Címünk:

ÁRKÁD Pécs Bevásárlóközpont Igazgatóság
7622 Pécs, Bajcsy-Zsilinszky u. 11/1.

Beküldési határidő: 2015. október 27.

Ne feledjétek el megadni nekünk neveteket, életkorotokat és telefonos elérhetőségeteket!

A nyertest egy 5 000 Ft értékű ÁRKÁD Pécs vásárlási utalvánnyal jutalmazzuk!



Előző "A hónap nyereménye" játékunk helyes megfejtése: "Parfois".

Szerencsés nyertesünket, Pócze Évát Róna Bálint, az igazgatóság munkatársa és Majkó Barbara, a Parfois üzletvezetője köszönti egy 10.000 Ft értékű ajándékkal.



Előző Gyermekszemmel pályázatunk témája: "Iskolakezdés".

A nyertes: Dóczi Dorka (12 éves). Nyereménye egy 5.000 Ft értékű ÁRKÁD vásárlási utalvány.

ÁRKÁD HÍRADÓ

Az ÁRKÁD Pécs Bevásárlóközpont önálló terjesztésű reklámújsága

Főszerkesztő: Martits Balázs
Hirdetésfelvétel: Róna Bálint

Kiadja:

Az ÁRKÁD Pécs Bevásárlóközpont
Szerkesztőség és kiadóiroda:
ÁRKÁD Pécs Bevásárlóközpont
7622 Pécs, Bajcsy-Zsilinszky u. 11/1.
Tel.: 06-72/523-000; Fax: 06-72/523-001
balint.rona@ece.com

Grafikai tervezés, nyomdai előkészítés:

Rubinszki Reklámstúdió
Pécs, Somogyi Béla u. 3.
Tel.: 06-72/517-240, 72/517-241,
Fax: 06-72/517-242
E-mail: info@rubinszki.hu

Nyomda:

Print Média Kft. Pécs
Tel.: 06-72/525-070

Egyes termékeket szimbolikus fotóval ábrázoltunk.
A nyomtatási hibáért felelősséget nem vállalunk.

ÁRKÁD
P É C S
Együtt az igazi

www.arkadpecs.hu

**Az ÁRKÁD-ban
irodák és raktárak
bérelhetők!**

Schmidt Tamás bérbeadási menedzser készségesen ad további felvilágosítást az ÁRKÁD-ban rendelkezésre álló irodákról és raktárhelyiségekről a (30) 443-5092-es, illetve az (1) 434-8200-as telefonszámon.

