

ÁRKÁD HÍRADÓ

2011. MÁRCIUS 17. CSÜTÖRTÖK

AZ ÁRKÁD PÉCS REKLÁMKÖZÖSSÉG HÍREI

X. ÉVFOLYAM 95. SZÁM



Tisztelt Olvasók!

Lassan előbújnak az első tavaszi napsugarak és éreztetik velünk, hogy készülődhetünk a melegebb napokra.

AZ ÁRKÁD-ban már kitavaszkodott: jelzik ezt az üzletekben felkelhető új kollektívák, cipők, táskák, illetve bevásárlóközpontunk megújulása is mind a programok, mind pedig kínálatunk terén.

A március kuponakciótól, játszóháztól, promócióktól lesz telített, és mindenközben a színpalák mögött eddigi talán legszebb húsvéti dekorációnk készül!

Térjenek be hozzánk és legyenek részesei a folyamatosan megújuló, tavaszváró ÁRKÁD minden napjainak!

Üdvözlettel,

Klaudia

Hahner Klaudia
centernedzser

Street Art nyertesek

Az ÁRKÁD Pécs Street Art versenye lezárult. Látogatóink szavazatai alapján megszületett a végeredmény. Egy pécsi fiú is dobogós lett!

7. oldal



Húsvéti meglepetés

Ebben az esztendőben is káprázatosan szép, ám teljesen megújult dekorációs elemekkel tarkított húsvéti rendezvényt szeretnénk Önöket meglepni.

5. oldal



Zöldellő tavasz

A természet megújulásával testünk-lelkünk, ruhatárunk frissítésére is készülünk. Virágoztassuk fel környezetünket, köszöntsük együtt a zöldellő tavaszt!

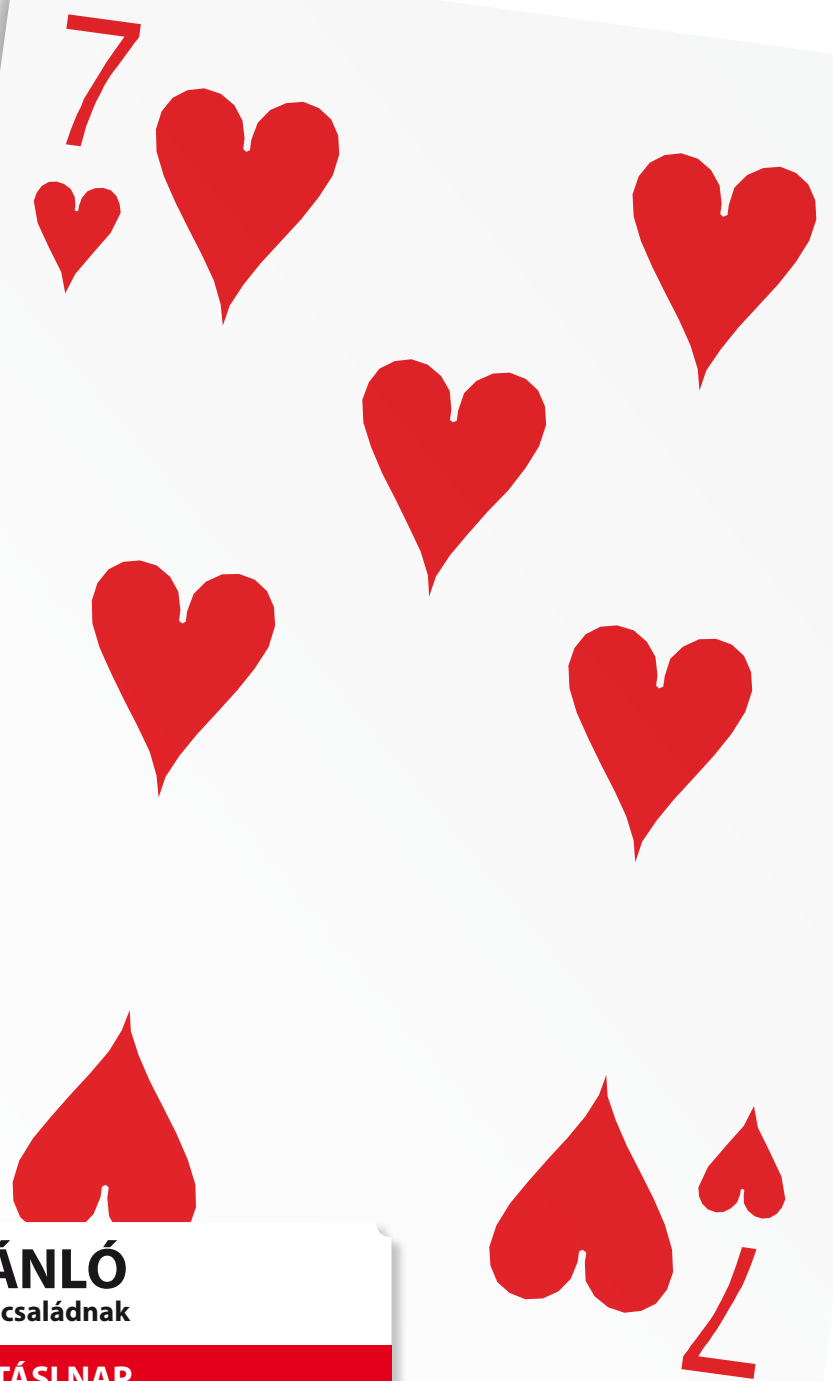
4-5. oldal



7 ÉVE ÖNÖKÉRT, A HÉT MINDEN NAPJÁN

2004. március 31-én nyitottuk meg kapuinkat Önök előtt. Immár hetedik születésnapunkat ünnepeljük.

Aki vásárolni, kikapcsolódni szeretne, hetedik éve választhat bennünket. 35 000 négyzetméternyi területünkkel, 130 üzletünkkel, 850 férőhelyes parkolóval és a sok-sok megteremtett munkahellyel méltán lettünk a régió vezető bevásárlóközpontja. S hogy mi a titkunk? Az ismert és közkedvelt, megbízható márkák, a változatos kínálatú rendelkező üzletek, a színvonalas szolgáltatások mellett rendezvényeinkkel is aktív szerepet vállalunk Pécs városa életében. A kulturális tevékenységek, kiállítások, a gyerekeknek és családoknak szervezett programok révén nem csupán a divattrendek világában, de az itt élők mindennapjaiban is sikerül aktív szerepet betöltenünk. Az évek során a sport, a zene, az irodalom, a képzőművészet területeit is érintve szolgáltunk versenyek és kiállítások helyszínéül. Hírességek látogattak el hozzánk, hogy Önökkel találkozhasanak, iskolás csoportok voltak rendszeres vendégeink, hogy velünk ünnepelhessenek, színpadunkon szerepelhessenek, nálunk alkothassanak. Számos üzletünk megújult, hogy vonzerejük ne kopjon meg az évekkel. Sokan bővítették termékínálatuk sorát, hogy Önök még könnyedebben választhassanak. Az ÁRKÁD Pécs hetedik éve vesz részt a város életében és a színvonalas szolgáltatások központjaként továbbra is tárt kapukkal várja Önöket, kedves látogatóit. Köszönjük a hűségüket!



PROGRAMAJÁNLÓ

színes programok az egész családnak

2011	03.18. EURÓPAI MOBILITÁSI NAP
	03.18-20. LEGO PROMÓCIÓ
	03.25. VÉRADÁS AZ ÁRKÁD-BAN
	03.22-31. PÉCSI GÁZAUTÓ PROMÓCIÓ
	04.07-23. HÚSVÉTI CSOKITÓJÁSGYÁR

A programváltoztatás jogát fenntartjuk!



ÁRKÁD

P É C S

Egyéniség a központban

130
üzlet

850
parkolóhely

Az Ön
kényelméért

ZÁRVA: április 24-25.

Hétfő-Csütörtök
Péntek
Szombat
Vasárnap

Nyitva tartás

07:00 - 21:00
07:00 - 22:00
07:00 - 21:00
08:00 - 19:00



7 ÉVE ÖNÖKÉRT, A HÉT MINDEN NAPJÁN



ARANYCIPÓ

VILÁGSZÍNVONAL AZ ÁRKÁD- BAN



„Mindennel, amire szükségünk van, hogy egészségesek maradjunk, a természet megajándékoz bennünket.” Nem túlzás kijelenteni: a hetedik éve Önöket kiszolgáló Aranycipó világszínvonalú fejlesztéssel és sokoldalúan kibővített üzletkialakítással

robbant be az ideai esztendőbe. A 20. születésnapját ünneplő cég jubileumi újdonságként döntött amellett, hogy az ÁRKÁD-ban található üzletét alaposan átvarázsolja. Egyedi bútorokat terveztek és gyártattak egy németországi

céggel, melynek köszönhetően a termékek elrendezése, láthatósága, azok megvilágítása is egy teljesen új koncepcióba illeszkedő megoldással lepte meg a vásárlókat. A pultrendszer félköríves kialakításával és kiszélesítésével lehetővé tették, hogy a szendvicsek, a meleg reggeli fogások, a sós sütemények, majd az édes péktermékek rendben követhessék egymást. A pult végén a cukrásztermékek sorát a sörcsappal kiegészített kávézó rész zárja, ahol üdítőt, teát is kínálnak a vásárlóknak. A termékek fényárban úsznak, ugyanis a hagyományos pultbeli megvilágítást felülről irányított fényforrással váltották ki. A meleg reggeli fogásokat a vevők igényeinek megfelelően változtatják, s hazánkban egyedülálló fogásként itt kapható a Leberkåse, azaz a májas-sajtos húskenyér. Hasonló különlegesség a Kneipp ötelemes Harmónia kenyér, amely végre nem

az egyre inkább rettegett szénhidráttal van tele, hanem fehérjében bővelkedik. Nem kell tehát plusz kilóktól félnünk, ha ezt fogyasztjuk. A magas fehérjetartalmat két inka gabonának, az amaranth-nak és a quinoa-nak, valamint a burgonya, szója-és sárgaborsó összetevőjének köszönheti ez a péktermék különlegesség. A Ludwig König kenyér az Aranycipó másik büszkesége, mely a folyamatosan fejlesztett tészatechnológia egyik királyi eredménye. Világszínvonalú, egyedi fejlesztésű termék, amely csak az Aranycipó üzletekben kapható. S hogy hol folynak a munkálatok? Honnan pótolják a polcokon a folyamatosan friss, ropogós termékeket? A kemencék az eladótérből a belső, azaz a hátsó térbe kerültek: a vásárló így is bepillant a sütés folyamatába, miért is vennék el a helyet a gondosan kihelyezett termékektől? S ha már a kemencéknél tartunk:

már úton van az a csoda kemence is, amely az új szendvicskonceptió nélkülözhetetlen eszköze. Ő Marychef, az a modern gépezet, melynek köszönhetően a gusztusos, tápláló szendvicseket a pultban sürgőforgó eladók pár másodperc alatt ropogósra melegítik Önöknek. Az átalakítás során a kényelmes helyben fogyasztást is szem előtt tartották, s közel 20 ülőhelyet alakítottak ki az újonnan gyártott asztalok körül. Az ÁRKÁD-ban megújulva, százötven féle, 100 %-ban Aranycipó termékkel várja Önöket a pékszakma elitje hétfőtől csütörtökig és szombaton 7.00-20.30-ig, pénteken 7.00-21.00-ig, vasárnap 8.00-18.30-ig. A nyitva tartás utolsó órájában érkezők valamennyi finomságot féláron vásárolhatják meg nap mint nap.

Gratulálunk, Aranycipó! Együtt világszínvonalat képviselünk!

TATUUM

MEGFIALODVA AZ ÁRKÁD- BAN

Bevásárlóközpontunkban szintén nyitás óta várja a márka rajongóit a Tatum. Hazánkban hét helyen van jelen, s hetedik pécsi évében a Tatum vezetése úgy döntött: megfiatalítja az ÁRKÁD-ban található üzletet. Az alsó szinten átalakított Aranycipó, a közelmúltban beköltözött Six Bijou mellett az újítások részeként lelt új otthonra a Tatum. A költözés mellett teljesen új designnal lepte meg a vásárlókat az üzlet. A falak színesre váltottak: türkizkék, piros és barna alapszínek

váltakoznak, s teljesen modern, egyedi tervezésű bútorok kaptak helyet a boltban. Az image képekkel tarkított felületek mellett a kibővített kiegészítő-készletnek, köztük az újként megjelent COYOCO saját márkájuknak az áttekinthető árbumutatás érdekében egy kiegészítőfalat hoztak létre, megkönnyítve ezzel a kollektívák színesítéséhez hozzájáruló termékek, azaz a sálak, kendők, táskák, bizsuk kiválasztását. Közép-Kelet Európa közel 100 Tatum üzletéből a legmodernebbel büszkélkedhet a pécsi ÁRKÁD. Köszöntünk, Tatum! Veled együtt mi is megfiatalodtunk!



AHOGY A BÉRBEADÁSI MENEDZSER LÁTJA...

Az elmúlt esztendőben az ÁRKÁD Pécs üzletei közül sokan megújultak, megfiatalodtak, mindemellett jó néhány új márka jelent meg a bevásárlóközpontban. Rippner Péter bérbeadási menedzserrel utaztunk egy kicsit a téma körül.

Nehéz gazdasági időszakot élünk, mégis úgy tűnik, az ÁRKÁD Pécs üzleti összetétele erősödik.

Tény, hogy a válság mindenkit érzékenyen érint, ám a mi munkánkban épp ez jelenti a kihívást. A bérlői összetétel naprakész fenntartása hatalmas feladat, de igazi csapatmunkával nem jelenthet akadályt. Persze, vannak változások, változtatások, ezek azonban sosem véletlenszerűek. A bérbeadás mindig tudatos stratégia alapján történik. A bevásárlóközpont egészére nézve kell frissítő hatása legyen egy-egy új üzlet, vagy márka megjelenésének. Egy H&M, Six Bijou, Tchibo, vagy a Vision Express nyitása is alapos előkészítés és munka eredménye.

Mi alapján történik a kiválasztás? Milyen szempontok a mérvadóak egy-egy új üzlet behozatalakor?

Az egyik legfontosabb szempont a vásárlók igényeinek figyelembe vétele. Csakis olyan partnerekkel tárgyalunk, akiknek termékeire, szolgáltatásaira mérhetően magas a kereslet. Ezeket alapul véve tanulmányozzuk, hogy egy adott környezetben a bevásárlóközpont belül az üzlet valóban illeszkedik-e a koncepciónkba, ezáltal is erősítve látogatottságunkat és az ÁRKÁD Pécs image-ét.

Hogyan mérhetők a vásárlók igényei? Vannak kimondottan erre irányuló felmérések?

Természetesen kutatjuk az igényeket. Ezen analízisek egyik legfontosabb pillére az az úgynevezett kívánságlista, melyet a földszinti Információs pultnál munkatársaink a látogatóink által jelzett igények alapján hetente összeállítanak. A menedzsment számára kiemelten fontosak a vásárlói visszajelzések, érkezzenek akár

e-mailben, történjenek akár levél útján vagy személyesen. Az amúgy hosszú távra kötött szerződések mellett is szükség van úgymond egészséges frissítésre.

Mekkora kampány kíséri egy-egy új üzlet nyitását?

Valamennyi partnerünk számára fontos, hogy új üzlet nyitása, koncepcióváltás, megújulás esetén kellő médiakíséretet biztosítson, de amiben a leginkább hiszünk, az a száj-propaganda. A közelmúltban nálunk megjelent H&M kapcsán temérdek levelet kaptunk külföldről is. Ehhez elegendő volt az is, hogy a bevásárlóközpontban járva néhány horvát vásárlónk felfigyelt a felíratra: „Itt hamarosan H&M üzlet nyílik!” Egy ilyen márka esetén a név önmagában hatalmas erejű reklám. Talán sokan emlékeznek még a Tchibo megjelenésére: a vidéken elsőként hozzánk költöző márka nyitási akciójával kigyózó sorokat vonzott a bevásárlóközpontba. Ilyenkor a menedzsment bátran állíthatja: a munkája eredményes volt.

RENO

NAGY LÉPÉSEKBE AZ ÚJ FELÉ

Az ÁRKÁD látogatóinak nagy öröme megújult a pécsi RENO is! A cipőüzletet a cég legújabb nemzetközi koncepciójának megfelelően építették át, melynek egyik fő alappillére az esztétikusabb, modernebb üzlethelyiség kialakítása volt, kiterjesztve a munkálatokat a teljes berendezésre és a világításrendszer cseréjére is. A régi fém berendezések helyére új, melegebb hangulatú fabútorok kerültek, melyek elrendezésénél az optimálisabb térkihasználás és a

tágasabb érzet keltése volt az irányadó. A megújulás során áttekinthetőbb, praktikusabb elrendezésű áruvizualizációra is törekedtek, hogy a vásárlók könnyebben átláthassák a kínálatot, megtekinthessék a választékot. A Reno szolgáltatási köreit is bővítette egy új elemmel, a RENO Ajándékkártyával. A feltölthető plasztikkártya praktikus ajándék lehet számos alkalomra.





2011 – AZ ÚJDONSÁGOK ÉVE



Ahogy a centermenedzser látja...

Hahner Klaudia, az ÁRKÁD Pécs Bevásárlóközpont centermenedzsere a hetedik születésnapját ünneplő bevásárlóközpontot irányítja. A menedzsment valamennyi munkatársa büszke az ÁRKÁD Pécs városa és vonzaskörzete életében betöltött szerepére.

Hét éves lett az ÁRKÁD! Mit jelent a jubileum a bevásárlóközpont életében?

Nagy örömmre szolgál, hogy hetedik éves fennállásunk alkalmából köszönthetem az ÁRKÁD Híradó olvasóit, valamint bevásárlóközpontunk látogatóit. 2004. március 31, azaz nyitásunk óta központi szerepet töltünk be Pécs életében. 130 üzletünkkel nem csupán a divatmárkákat hoztuk el az itt élőknek, de szolgáltatások sorát is megtalálja nálunk, aki minket választ. Működésünk lelkét, sikerét azoknak az embereknek is köszönhetjük, akik üzleteinkben dolgoznak, s naponta tesznek tanúságot szakmai tudásukról, elhivatottságukról, a kereskedelemben értékes munkájukkal betöltött helyük szükségességéről. Az, hogy hétévesek lettünk, önmagában még nem elegendő ok a büszkeségre. Az, hogy a kitűzött céljainknak eleget téve részévé váltunk a lakosság életének, hogy az általunk képviselt értékek, legyen szó divatról, kulturális programokról, családi rendezvényekről, a mai napig az érdeklődés középpontjában állnak, már méltán

teszik az embert elégedetté. Újra és újra alkotni valami eredetit csak hatalmas összefogással és kitartó munkával lehet, emellett meg kell őrizni azokat az értékeket is, melyek nyitása óta érdemeink közé tartoznak.

Melyek a stabil hagyományok és mik az innovatív dolgok az ÁRKÁD életében?

Bevásárlóközpont révén a legfontosabb, hogy üzleteink és az általuk forgalmazott márkák, a nálunk elérhető szolgáltatások minőségét ne csupán szinten tartsuk, hanem emeljük is. Ennek köszönhetően az elmúlt évek során számos új márkával gazdagítottuk üzlet összetételünket, mindemellett a nyitás óta nálunk található boltok nagy része megújult. Ezen törekvéseket szorgalmazzuk és támogatjuk, ugyanis csak így érhető el népszerűségünk megtartása és image-ünk növelése. A rendezettség, a komplexum szabályszerű működtetése mind az üzletek, mind a látogatók felé alapvető elvárás. A házirend és a parkolási szabályzat betartása és betartatása állandó követelmény,

kizárólag így garantálható a szolgáltatások magas színvonalának állandósága. Mindemellett ötletek, építő-jobbító javaslatok sorára van szükség ahhoz, hogy fejlődjünk, és az újra és újra felmért piaci igényekhez kellőképpen tudjunk igazodni. Az új üzletek, mint a H&M, a Vision Express, vagy a Six Bijou érkezése, a tervezett autósosó kiépítése sokat erősített és növel még a jövőben az üzlet összetételünk színvonalán. A közel-múltban megvalósított Aranycipős beruházás világszínvonalú eredményéhez ezúton szeretnék külön gratulálni. Az ÁRKÁD igazi büszkesége ez az üzlet.

Programok tekintetében mely tradíciók és milyen újítások a mérvadók?

Az ÁRKÁD továbbra is az egyéniséget és a családokat helyezi a középpontba. Valamennyi családi rendezvényünk, mint a húsvét, vagy a karácsony a jövőben is nagy volumenű események lesznek az életünkben. Divatkomplexumként az őszi divatnapok és az elektronikus kuponnapok

hagyományát is fenntartjuk. A kisebb, ám annál rangosabb programokra, mint pl. az ÁRKÁD kerékpártúra, vagy a rendszeres veradások, továbbra is nagy hangsúlyt fektetünk. A tavalyi esztendőben az EKF határozta meg az életünket, s már-már mottónkká vált: „Divatba jött a kultúra!” Talán ez a vezérfonala az újonnan tervezett iránynak, amerre haladni szeretnénk. A fiatalok életében szeretnénk kicsit nagyobb szerepet betölteni, mindezt nevelő-oktató céllal. A csoport-szellemre hatva, az összefogás irányába elmozdítva őket, szeretnénk a fiatalság figyelmét az etikus magatartási normák, a kultúra felé fordítani. Az oktatási-és kulturális intézményekkel való együttműködés keretében az idei évben a Street Art verseny, a Csellengő fiatalok kampány és a Tablóverseny már publikus, de ezen felül még számos alkalommal fogunk közösségformáló szerepünknek teret adni. Hálás feladat ez, melynek szívesen teszünk eleget, hisz a fiatalokhoz való közeledéssel mi magunk is kicsit meg-megújulunk.



ÁRKÁD SZEGED – A SZEGEDI BELVÁROS ÚJ VONZEREJE

Az építkezés az ütemtervnek megfelelően halad! Az ÁRKÁD Szeged Bevásárlóközpont tervezett megnyitása: 2011. október eleje. Új márkák jelennek meg Szegeden!

Idén ősszel nyitja meg kapuit az ÁRKÁD Szeged, amely közel 130 szaküzlettel, étteremmel, kávézóval és szolgáltatóegységgel növeli Magyarország negyedik legnagyobb városának vonzerejét. Az üzletek három szinten, több mint 41 000 m² területen helyezkednek el. Az autós látogatókat 1350 ingyenes parkolóhely várja, melyekre szükség is lesz, hiszen az épülő

bevásárlóközpont vonzaskörzetében élők száma meghaladja a 400 000 főt. Az üzletek bérbeadása jól halad. A terület 70%-a már bérlőre talált, de ez a szám április végére a bérbeadó szakemberek számításai szerint 80% fölé emelkedik. Számos neves üzlet először jelenik meg Szegeden. Első egységet nyitók között olyan nevek találhatók, mint az Interspar, New Yorker, Orsay, Heavy Tools, Springfield, Camel Active, Women's Secret, Tamaris és a Vagabond. Az új márkák mellett a Szegeden már jelen lévő üzletek közül is sokan döntöttek az ÁRKÁD-ban történő megjelenés mellett, úgy mint a C&A, Hervis,

Deichmann, Alexandra Könyvesbolt, vagy akár a Reno-lánc.

Az ÁRKÁD Szeged az egyik legnagyobb, magánérőből finanszírozott magyarországi projekt, melyet az 1996-ban alapított ECE Projektmanagement Budapest Kft. üzemeltet.

A sikerszeria tehát folytatódik!

Az ÁRKÁD Budapest, ÁRKÁD Pécs, ÁRKÁD Győr és FÓRUM Debrecen követte ősszel megnyitja Önök előtt kapuit az ÁRKÁD Szeged is!

Bérbeadás

+36 (1) 434 8217,
shop@ece.com



A TERMÉSZET KIS ZÖLD SZIGETEI

Manapság

nagyobb gondot fordítunk a környezetünkre, hisz a lakásban tartott növények hozzájárulnak otthonunk levegőjének javításához és lakásunk hangulatát is emelik. A tavasz beköszöntével épp ezért szobanövényeink is megújulásra vágnak, hogy elláthassák a rájuk bízott nemes feladatokat. Márciusban valamennyiüket át kell ültetnünk. Fontos, hogy ne használjunk túl nagy cserepet az eddigéhez képest, s nem szabad megfedkezünk a vízelvezető réteg kialakításáról sem. Az átültetést követően növényeink melegebb hőmérsékletet és mérsékelt öntözést igényelnek, s mintegy hat hét után szabad őket először trágyázni. De milyen virágföldet használunk? A kereskedelemben kapható virágföldek manapság tápanyagban szegény tözeg és agyag keverékéből állnak, ezért alaposan fel kell őket javítanunk. Felhasználás előtt keverjünk hozzá perlitet és egy-két marok kerti földet. A március a szaporítás hónapja is: ilyenkor legtöbbjükről hajtáscsúcsokat vágunk a dugványozáshoz. Amennyiben valamelyik növényünket a teraszra szeretnénk kihelyezni, gondolkodjunk arra, hogy ugyanúgy védenünk kell a

hirtelen közvetlen napszáról és hőtől leveleit, akár csak arcunk bőrét. Gondoskodnunk kell fokozatos kiszoktatásukról és árnyékolásukról is. Védjük őket 11 és 15 óra között a közvetlen napsütéstől! Aki bővebben szeretne tájékozódni a kertészkedés és a szobanövények ismeretvilágából, keresse Alexandra Könyvruházunk témához kapcsolódó kiadványait.

Fontos, hogy amikor növényt, virágot vásárolunk, érdeklődjünk a szakemberektől azok gondozását illetően is. Az ÁRKÁD megújult Fleur-t virágüzletében zöld és virágos kedvenceinken, kaspókon kívül praktikus tanácsokkal is szolgálnak vásárlóinknak az eladók.

A NAPSEMÜVEGEK TAVASZA

Megcsillantak végre az első napsugarak, előkerülnek a szekrényekből a napszemüvegek. Aki igazán trendi szeretne lenni, az nem árt, ha tudja: idén tavasszal a pilóta szemüvegek, a John Lennon modellek és az 50-es, 80-as éveket idéző stílus lesz a nyerő. A nagy méretű márkajelölések helyett a minőségi darabokat a feltűnő feliratok hiánya fogja

majd jelezni. Jöhet tehát az Aviator, a cicaszem és a John Lennon által a How I Won the War című film forgatásán hordott olcsó, egészségügyi szemüveg megújított változata. Bár ez a kerekcske darab keveseknek áll igazán jól, mégis nagy kedvenc lesz idén! Az OF, Opti-Markt, és Vision Express üzleteken kívül jó néhány divatüzlet, mint a Promod, C&A, vagy az Orsay is bő választékkal kínálja majd a divatos darabokat. De hogyan is válasszunk?

Tipppek:

Ovális arcformához a macscaszem stílus az igazi, mert lágyítja a vonásokat, mégis viselője irányítja a figyelmet! Szögletes arcformához a nagy, kerek szemüveg javasolt, finomítja viselője karakterét. Háromszög alakú arcúaknak a pilóta szemüveg a nyerő. A kerek arcúak válasszanak szögletes keretet, ez nyújtani fogja az arcukat és lágyabbá teszi vonásaikat. A szív alakú archoz a túlméretezett lencsék dukálnak, ettől viselője igazán vonzó és szexi lesz!

ZÖLDELLŐ

TERMÉSZETESEN CSILLOGÓ HAJ

A száraz,

töredezett, fénytelen haj sapka alatt nem látszott, ám itt a tavasz, kötelező ragyogni! Irány a Klier Fodrászat, vágassunk magunknak valami igazán vagány frizurát, szabaduljunk meg az elhalt hajvégektől, esetleg változtassunk a színén! Ezután már csak meg kell őriznünk hajunk új állapotát. Szerezzünk be hidratáló sampont, balzsamot. Hajmosáskor és ápoláskor, az anyagok felvitelekor tartsuk be a flakonon feltüntetett időt, ne legyünk türelmetlenek. Mindemellett a fürdőben párás levegőben sokáig tartózkodni kimondottan közelebb visz a fénylő tincsekhez. Az alapos kiöblítés alapszabálya: ha épp hogy csurgatunk kis vizet a hajunkra, a rákent le fogják lapítani frizuránkat. Szárításkor használjunk hajfényt, de ne adagoljuk túl közelről, nehogy zsíros hatást keltsen! Ám hente egy-két alkalommal a szimpla hajmosásnál nagyobb gondozást is igényel a hajunk. Pakolással kell kényeztessük, s ha csak tehetjük, hagyjuk fent akár egész éjszakára. Ügyeljünk azonban arra,

hogy a pakolást a hajtövekre ne vigyük fel. Aludjunk így egy éjjelt, reggel pedig alaposan öblítsük ki a hajunkat. Az eredmény: napszárban is csillogó haj. Az ÁRKÁD Gyógyszertárban, a dm-ben, az Interspar-ban, a Harmonia Reformház-ban, a Herbária-ban, a Rossmann és az Yves Rocher üzletben mindenki megtalálja a hajtípusának és a pénztárcájának leginkább megfelelő készítményt.

ZÖLD TEÁVAL A HARMÓNIAÉRT

Na és a karcsú

vonalakért! Tavasz ruházatunk egyre többet enged láttatni bőrünkől: lábunk, nyakunk, dekoltázsunk is előbukkan, s idomaink is jobban látszanak, hiszen nem takarja testünket sem kabát, sem vastag pulóver. Sokan ilyenkor kezdenek aggódni súlyproblémáik és bőrhibáik miatt, pedig higgyék el, van erre is megoldás. Étrendünk, hogy mit és mennyit fogyasztunk, alaposan befolyásolja küllemünket, de lelki egyensúlyunkért is gyakorta felelős. A természet mindenre kínál megoldást. Zöld teával például élvezet



ŐTAVASZ

lefogyni. Zsíroidó hatását francia klinikai vizsgálatok is igazolták. Fogyasszunk naponta háromszor egy-egy csésze zöld teát, mindig a főttekészek után. Pusztán zöld tea ivásával havonta két-három kilogrammtól is megszabadulhatunk így anélkül, hogy fogyókúrába kellett volna kezdenünk. Ha emellett még szabályozott, rost dús étrend mellett is döntünk, garantált lesz vonalaink kisimulása is. Válasszanak kedvükre valót: míg a japán tea szénaillatú, a kínai zöld tea gyökér ízű, a ceyloni zöld teából a trópusi hegyek egzotikus illata árad. Kóstolják meg, hogy kiválaszthassák kedvencüket! Újabban a zöld teát kapszula formájában is magunkhoz vehetjük. Szűztea kapszula néven bizonyára találkoztak már vele az Interspar, a Rossmann, a dm, a Harmónia, vagy a Herbária polcain, mi több, az ÁRKÁD Gyógyszertárban is. Aki idegenkedik a tea ízétől, válassza ezt a megoldást, amely tartalmazza a zöld tea zsírban oldódó A- és E-vitaminját, valamint értékes méregtelenítő rostanyagát is. Aki reggelente kávézik, ébresztő italát is lecserélheti zöld teára. Mindamelllett, hogy több benne a koffein, mint a kávéban, fokozatosan szívódik fel a bélben, ezáltal órákon át egyenletesen fejti ki hatását. Serkenti a szellemi teljesítőképességet, a koncentrációképességet, megelőzi a fáradtságérzetet. Mindezt ráadásul káros mellékhatások nélkül!

Végül néhány érdekesség:

Távol-keleti felmérések szerint azoknak a gyerekeknek, akik napi egy csésze cukor nélküli zöld teát isznak, feleannyi odvas foguk van, mint az átlagnak. Üszkösödő sebek kezelésére is alkalmas a zöld tea: áztassunk egy teás zacskót langyos vízbe, nyomkodjuk ki, és öt-tíz percen át tegyük a sebre, hogy kifejthesse gyógyító hatását. Régen ismert tény, hogy a japán dohányosok körében ritkán alakul ki a bőrrák. Megállapították, hogy a zöld tea a sejteket károsító szabad gyököket lekötö, akadályozza a hibás sejtek szaporodását.

VIRÁGSZÍNŰ SMINKTRENDEK

Szépnek lenni egy kis vadsággal, 2011-ben így lehet a legnőiesebb! A dm, a Douglas, a Marionnaud és a Rossmann polcain található színes kozmetikumok ezt üzenik idén. Ez az év a bájos, finom virágszínek nagy visszatérésének esztendeje a sminktrendekbe. A szezon főszereplői a pink és a lila üde árnyalatai. Legyen szó ajkunkról, szemhéjunktól, avagy a körmeinkről: mindenhol visszaköszönnek ezek az üde és vidám színek.

A Lancome

első környezetbarát kollekcója a 70-es évek merész világát idézi fel. A disco-őrület tündöklő színei és a hippi-korszak virágos árnyalatai keverednek ebben az új, izgalmas kollekcóban (Douglas). Az egysíkúagtól cseppet sem kell tartanunk: a tavaszi-nyári sminktrendben egyszerre lesz jelen a természetesség, a csillogó körömök és a hatvanas évek idézö füstös szemek. A szezon újdonsága az egyszínű, árnyékolás és satírozás mentes szemhéj matt vagy enyhe szaténfényű festékből, melynek dominanciáját a natúr száj ellenesúlyozza. Újból szerepet kap a szemhéjtus és a hangsúlyos pillák. Teljesen újként tör be idén a narancsvörös szín, de jó hír, hogy még mindig divatos a pink, meggy és testszínű irányzat is. Ebben a szezonban azonban kétségtelenül fő szín a vörös és a korall, a szenvedélyes, tüzes színek. Természetesen nem kell mindenáron ezeket használnunk. Aki csak a leheletnyi festéket kedveli, szintén divatos lesz a sminkje.

A nude smink hatása, mintha nem lenne rajtunk semmi. Ez a make-up alapozó, korrektor, púder, szempilla-spirál, rózsás árnyalatú pirosító és áttetsző, enyhén csillogó ajakapoló használatával nyeri el természetes hatását. A virágzó természet színeinek köszönhetően megnyerő külsővel köszönhetjük a tavaszt!

INGYENES BUSZJÁRATOK

Eszék-Mohács-Pécs		oda	vissza
Eszék, autóbuszállomás	↓	10.00	↑ 18.50
Mohács, autóbuszállomás	↓	11.30	↑ 17.20
Pécs, ÁRKÁD	↓	12.20	↑ 16.30
Kaposvár-Dombóvár-Sásd-Pécs		oda	vissza
Kaposvár, vasútállomás	↓	10.00	↑ 18.05
Dombóvár, Hunyadi tér mh.	↓	10.40	↑ 17.25
Sásd, autóbusz váróterem	↓	11.05	↑ 17.00
Pécs, ÁRKÁD	↓	11.45	↑ 16.20
Szekszárd-Bonyhád-Pécs		oda	vissza
Szekszárd, Gimnázium mh.	↓	10.00	↑ 17.20
Bonyhád, József u. mh.	↓	10.30	↑ 16.50
Pécs, ÁRKÁD	↓	11.20	↑ 16.00

Előzetesen jelentkezni kell az info pultnál személyesen, vagy az alábbi telefonszámon: **72/523-100**

Bővebb információ az Info pultnál!

SIKKESEN AZ ÚJ IRÁNYBA

A modern nő magabiztosságával válogathatjuk össze ruhatárunkat, ha tudjuk, melyek az új irányok, mik a 2011-es tavaszi trendek. Mindenekelőtt érdemes beszerezni néhány érzéki alakformáló fehérneműt. Ez az év ugyanis a Triumph-nál a Shape Sensation esztendeje lesz. Ezek a modern fehérneműk karcsúsítanak és tökéletesen formálják a hölgyek alakját. Az üzletek Smooth Sensation kollekcóját kifejezetten könnyű nyári ruhákhoz és szűk szoknyákhoz tervezték. Továbbra is fontos a derék kihangsúlyozása, ám az övek idén vékonyabbak, olykor több darabból összefontak, csavartak, kicsit trükkösebbek. Az ékszerek terén most is divatosak a feltűnő darabok, ám idén inkább a lágyabb formák, a pihe-puha, tollas örületek hódítanak, legyen szó fülbevalóról, vagy nyakláncról. A farmerek szerelmesei ebben a szezonban is jól járnak: szakadt, szűk, csípő, kék-vagy színes, mindegyik divat lesz. Hordhatók bakancsral, nyári csizmával, balerinacipővel, vagy magas sarkúval, de az igazi főnyeremény, ha egy klaszikus zakóval viseljük. Anyagát tekintve is szabad a gazda: húzhatunk kedvenc farmerünkhöz selyemzakót, lenvászonzakót, pamutot, vagy bőrt, színeset, vagy fehérret, a hatás nem fog elmaradni. Ez most igazán trendi lesz! S hogy mi a helyzet a lábbelikkel? Bizony, ez nem elhanyagolható, ugyanis nincs az az outfit, amit ne épp a cipőnk tenne tökéletessé. Ez az egyik legfontosabb kellék, mindegy, hogy lapos, sportos, nyitott vagy zárt lábbeliről beszélünk. Az idei új irányok: a csatos, pántokkal, masnikkal megbolondított, magas sarkú szandálok, a kerek-és hegyes orrú, teljesen lapos balerina-és vászoncipők,

fűzős, vagy pántos, magas sarkú, elöl nyitott nyári csizmák, a pántos, csatos, fűzős neosaruk, mi több, a piros masnis lakk sportcipő is divat, ez utóbbi egyenesen az adidas fejlesztése. S hogy hol szerezzük be lábbelijeinket? Az ÁRKÁD-ban a Humanic, a megújult Reno, az Office Shoes, a Deichmann, a Tamaris cipőbolt és számos sportboltunk, többek között a Hervis is kitűnő célpont lehet, ha cipőre vadászunk. Közel száz divatüzletünkben tetőtől talpig felöltözhet, hogy sikkesen haladjon a 2011-es trendek új irányába.

HÚSVÉTI CSOKITOJÁSGYÁR

A tavasz egyik legszebb ünnepére, húsvétra lenyűgöző, egyedülálló dekorációval készülünk Önöknek. A rendezvény április 7-én veszi kezdetét, s több mint két héten át fogadja majd a látogatókat sok-sok meglepetéssel. Az impozáns látvány csodálatos, feledhetetlen élmény lesz mindazoknak, akik hozzánk látogatnak, s ahogy azt a neve is sugallja: megédesítjük majd a húsvéti előkészületek pezsgésében zajló mindennapokat. Annyit elárulhatunk: nyuszikban idén is bővelkedni fogunk, s természetesen most is indítunk ingyenes buszjáratokat, megkönnyítve ezzel a vidéki érdeklődők utazását. Regisztrálni a 06-72-523-100-as telefonszámon lehet. Az ÁRKÁD Húsvéti Csokitojásgyára igazi húsvéti meglepetés lesz kicsiknek-nagyoknak egyaránt!



KATTINTS AZ ÁRKÁDRA!

www.arkadpecs.hu

Aktuális információk üzleteinkről, akcióinkról, rendezvényeinkről. A weboldal, ahol mindent megtalálnak rólunk! Amennyiben szeretnének mindig az elsők között értesülni az ÁRKÁD-ban éppen aktuális akciókról, illetve a szenzációs programokról, iratkozzanak fel hírlevelünkre! Regisztrált tagjainknak időnként 10-20, akár 40% kedvezményre jogosító akciós kuponokat is küldünk ki, melyeket a pécsi ÁRKÁD üzleteiben lehet beváltani. Bőngésszen oldalunkon Ön is!

www.facebook.com/ÁRKÁD Pécs

Érdekes témák, vásárlási tippek, beszédes fotók programjainkról. A rajongói oldal, ahol mindent megbeszélhetünk! Csatlakozzon hozzánk Ön is!

a neten
megbeszéljük.

Pécsi Újság.hu



Megújul az Aranycipő!



MEGNYITOTTUNK!

megújult berendezésük. Szeretettel várjuk Önöket a tágas üzletünkben, ahol kedvező akcióink keretében megkóstolhatják újdonságainkat is, a régi jól megszokott termékeink mellett.



Látogasson el Ön is az alábbi üzleteinkbe:
Pécs, Árkád Bevásárlóközpont, Pécs, Ferencesek u. 50., Pécs, Hársfa u. 76., Pécs, Esztergár L. u. 1/1., Pécs, Diana tér 22., Szigetvár, József A. u. 5., Bonyhád, Szabadság tér 12., Siklós, Felszabadulás u. 28., Mohács, Jókai u. 2/a., Péceváradi, Vak Béla u. 6., Győr, Árkád Bevásárlóközpont, Pécs, Nagy I.u.51.

www.aranycipo.hu

FELTÖLTHETŐ PARKOLÓKÁRTYA

Az ÁRKÁD Bevásárlóközpont 850 férőhelyes parkolója egyik legkorszerűbb szolgáltatásunk. A parkolást az immár öt éve bevezetett feltölthető parkolókártyánk igénybe vételével tehetik még kényelmesebbé. A plastik kártyát Parkolóház Irodánkban vásárolhatják meg 5000 Ft-os áron. S hogy milyen előnyöket élvez a kártya birtokosa? Egyrészt 10% kedvezménnyel veheti igénybe parkolóját, ezen felül távozáskor nem kell minden alkalommal fizetőautomatához fáradnia, elkerülve ezzel a sorban állást, s megtakarítva ezzel a manapság igen drága

időt. Amennyiben Ön is szeretné kényelmét fokozni, éljen a feltölthető kártya előnyeivel. Kérdés esetén munkatársaink a 06-72-523-000

telefonszámon készséggel állnak rendelkezésére.

Feltölthető parkolókártya

A parkoló nyitva tartása:

Hétfő–csütörtök:	07.00–21.00
Péntek:	07.00–22.00
Szombat:	07.00–21.00
Vasárnap:	08.00–19.00

ÁRKÁD
P É C S

Egyéniség a középpontban

Szeretettel meghívjuk Önt és kedves családját, az **ALTERNATÍVA A KÖZLEKEDÉSBEN - GÁZAUTÓVAL** kiállításra, az ÁRKÁD PÉCS bevásárlóközpontba



2011. március 22-31.

Alternatíva a közlekedésben - Gázautóval

A 2011. március 22-31. között, az ÁRKÁD PÉCS bevásárlóközpontban megrendezendő kiállításon megismerheti, hogy az autógáz gazdaságos, kényelmes és környezetbarát alternatíva a közlekedésben.

2011. március 26.

Gázautó nap programja

15.00 órától félóránként a DDFPEcs bemutatója
15.20 órától „Fiatalkok és tehetségesek” Pécs város diákjainak ének és tánc bemutatója.
16.00 órától Benkő Dániel mesél Gázautós élményeiről.

40-200-890
www.landi.hu

Pécsi
Gázautó

LANDIRENZO
Alternativa a közlekedésben



STREET ART VERSENY

Az ÁRKÁD Bevásárlóközpont által meghirdetett Street Art versenyre 15 tehetséges fiatal jelentkezett. Külön köszönet Hajdú J. Ferencnek, aki mindvégig segítségünkre volt a szer-

vezésben, s elismerésünk a résztvevőknek, hogy vállalták az utazást is a kihívás kedvéért. A jelentkezők közül ugyanis szinte mindannyian az ország távoli pontjairól érkeztek. Va-

lamennyien más-más stílust képviseltek, mint a Ragad Art, Street Art, vagy a Street Art 3D. A 1,25 méter széles, 2 méter magas gipszkartonra megalkotott, legjobb 9 művet be-

vásárlóközpontunk kupolájában tekinthették meg látogatóink, emellett a gránitlapunkra 4 fiatal tehetség által elkészített földfestés kétségtelenül a rendezvény egyik leg-

feltűnőbb, lenyűgöző elemének bizonyult. Ezúton szeretnénk megköszönni Önöknek a szavazatokat, melyekkel megkönnyítették az alkotások elbírálását.

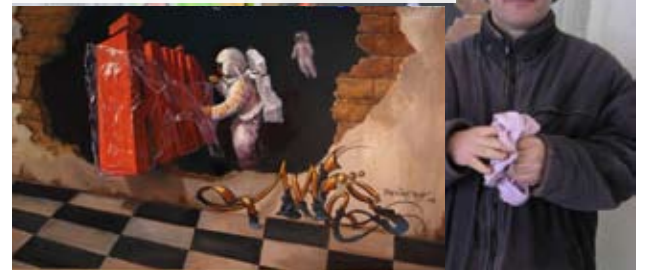
A STREET ART VERSENY GYŐZTÉSE SZABÓ-LENCZ PÉTER, BUDAPEST



A STREET ART VERSENY 2. HELYEZETTJE SZARVÁK ANTAL, NYÍRACSD



A STREET ART VERSENY 3. HELYEZETTJE VÁMOSI TAMÁS, PÉCS



Bár Péter 2003 óta foglalkozik a street art-al, mégis ez volt az első versenye! Az első helyezés és a tény, hogy újfent elismerésben volt része, csak megerősítette az ifjú művészt a hitében: jó úton halad. Péter úgy lett győztes, hogy autodidakta módon képezi magát mi több, nem csupán az élet ezen területén. Szeret utazni, megjárta Nagy-Britanniát, s mi után Londonból hazatért, tudatosult benne: neki a képzőművészetet kívül nem való más! Ez az élete, ettől kap energiát és csak festés közben igazán boldog. Valamennyi napja az alkotás szellemében telik, ilyenkor a képeken kívül egyedi handmade faliorákat, valamint kitzőket is készít.

A pécsi versenykiírásról egy street art honlapról, a kepefal.hu-ról és Hajdú József Ferenctől értesült. A helyszíni munkálatok előtt közel 3-4 héttel tervezte művét, alaposan átgondolva a használandó technikákat, valamint anyagokat. Vázlatokat és nyomtatásokat gyártott, átgondolta a színeket és a képi világot, s végül 3 napig készítette a verseny anyagot, ahol lépésről lépésre, rétegenként alkotott. A hideg idő miatt nehezebben haladtak, a száradási idő is megnőtt, több

figyelem kellett a munkához a körülmények miatt, azonban ennek ellenére meghatározó élmény volt számára a pécsi verseny. Akár a többi versenyző, Péter is külön köszönetét fejezte ki az ÁRKÁD-nak a festéshez biztosított anyagokért.

Péter saját képeiről, többek között a nyertes darabról is fontosnak tartotta elmondani, hogy inkább hangulatokat teremt, szokatlan, kontrasztos dolgokat helyez egymás mellé egy „egyszerűnek” mondható környezetben, így nem feltétlenül üzen a művekké, csak érzéseket szeretne kelteni velük. Indított egy blogot is, ahol nem csak saját, de más alkotók munkáit is bemutatja, s a street art „életének” pillanatairól, eseményeiről számol be az olvasóknak. Aki szeretne mélyebb tartalommal gazdagodni, kattintson a www.budapestavantgarde.blog.hu oldalra! Bár Péternek ez volt az első versenye, kiállítások hosszú során vett már részt. A 2009. júliusi Urbanize Yourself/Vörösmarty Mozi Galéria, Budapest a tehetséges fiatal önálló kiállítása volt. További információk mindazoknak, akik még többet szeretnének tudni az ÁRKÁD Street Art győzteséről: www.petyka.com

Antal szintén a kepefal.hu-n keresztül értesült versenyünkről. Street art-os élete mellett egyébként tanárként dolgozik, természetet és földrajzot oktat egy általános iskolában. Diákjai boldogan drukoltak tanárúknak: tettek ezt nemhiába! A pedagógust amúgy 1998 óta vonzza a street art világa, s bár volt egy nagyobb szünet e téren, 2009-ben ismét alkotni kezdett, azóta is gőzerővel, fáradhatatlanul fest, melynek eredményeképp számos kiállítással is büszkélkedhet. Az Önök által második leg-

szebbnek talált mű alkotója is több hetes előkészületeket tartott, külön stencileket gyártott, s a képen látható, az emberekben kellemes érzéseket megindító babák mindegyikét 12-12 órán keresztül készítette. A

szöveg öntapadós matricából, a háttér csomagolópapírból áll, s a helyszínen a tanár úr pár óra alatt varázsolta készre a képet. Erre a műre is rétegről rétegre kerültek fel az anyagok, a festés. S hogy mit üzen az alkotó a szabad asszociációjával?

Az ÁRKÁD az a hely, ahol minden elérhető, amely a közösségi életre is hat.

1. helyezett	Szabó-Lencz Péter	Nyereménye: 150.000 Ft
2. helyezett	Szarvák Antal	Nyereménye: 100.000 Ft
3. helyezett	Vámosi Tamás	Nyereménye: 50.000 Ft
4. helyezett	Bíró Dániel	
5. helyezett	Bán Roland	
6. helyezett	„E”	
7. helyezett	Pintér Antal	
8. helyezett	Nagy Tamás	
9. helyezett	„D86”	



A verseny pécsi résztvevője, Tamás, egy ismerősén keresztül hallott a kiírásról. Bár több mint 20 éve alkot, a street art-ba most kóstolt bele először! Tamás ugyanis hiperrealista festőművész. Külön gratuláció a művésznek a szép helyezését! „Az általam képviselt hiper-realizmusnak és fotorealizmusnak egyaránt nevezett képzőművészeti irányzat a hatvanas évek vége felé tűnt fel. A konceptuális művészet és a vele rokon törekvések permetizmusával vitázva a valóság objektív, személytelen, hűvös megjelenítését tűzte ki célul. Az irány-

zat a tömegmédiák által meghatározott standard látásmód tényéből indul ki. A festő alapanyaga általában fénykép vagy színes dia pozitív, melyet bámulatos technikai virtuozitással óriási méretű festménnyé nagyít. Az emberi szemnél élesebb és pontosabb kameralencsén keresztül látott és megragadott valóságdarab így teljesen irreálissá válik, és többek között olyan kérdéseket feszeget, mint a látvány és a valóság viszonya, a fotó látás objektivitása és a manipulált látás mibenléte. A street art verseny óta nekem a graffiti is szerelem és ezt az ÁRKÁD-nak köszönhetem. S hogy miért van adidas dzsekiben az ember a képeken? Mert aki felhívta a figyelmem a versenyre, az adidasban dolgozik. Az csak a véletlen műve, hogy a graffitiseknek is egyik kedvenc márkája!”

szal óriási méretű festménnyé nagyít. Az emberi szemnél élesebb és pontosabb kameralencsén keresztül látott és megragadott valóságdarab így teljesen irreálissá válik, és többek között olyan kérdéseket feszeget, mint a látvány és a valóság viszonya, a fotó látás objektivitása és a manipulált látás mibenléte. A street art verseny óta nekem a graffiti is szerelem és ezt az ÁRKÁD-nak köszönhetem. S hogy miért van adidas dzsekiben az ember a képeken? Mert aki felhívta a figyelmem a versenyre, az adidasban dolgozik. Az csak a véletlen műve, hogy a graffitiseknek is egyik kedvenc márkája!”

CSELLENGŐ FIATALOK KAMPÁNY

Hogy áll a verseny?

Az Árkád Pécs Bevásárlóközpont Csellengő fiatalok elnevezésű kampányára pályázó iskolák már javában versenyeznek! A cél az iskolai igazolatlan mulasztások visszaszorítása. A küzdelem egy belföldi osz-

tálykirándulásért is folyik, melyet a nyertes osztálynak az ÁRKÁD Bevásárlóközpont és a győztesek iskolája-iskolái együttesen szerveznek majd meg. A verseny állását a www.arkadpecs.hu weblapon nyomon lehet követni.

De hogy is áll most a verseny? Mely iskolák osztályainak érdemes alaposan behúzniuk? Akik nem látják a nevüket ezen a listán, van mit bepótolniuk: tananyagot, hiányzásmentes tanítási napokat egyaránt.

GIMNÁZIUMOK

- 1. helyezett holtversenyben, 0 hiányzással** (0,00 pontérték)
Janus Pannonius Gimnázium 9/A, 9/B, 9/C, 9/D, 10/A, 10/B, 10/C, 10/D, 11/B osztály
Kodály Zoltán Gimnázium 9/B osztály
Leőwey Klára Gimnázium 9/C osztály
Pécsi Református Gimnázium 9/B osztály
Szent Mór Iskolaközpont 10/F osztály
- 2. helyezett holtversenyben** (0,02 pontérték)
Pécsi Református Gimnázium 12/B osztály
Szent Mór Iskolaközpont 9/G osztály
- 3. helyezett holtversenyben** (0,03 pontérték)
Leőwey Klára Gimnázium 10/D osztály
- 4. helyezett holtversenyben** (0,04 pontérték)
Kodály Zoltán Gimnázium 9/E osztály
- 5. helyezett holtversenyben** (0,06 pontérték)
Janus Pannonius Gimnázium 11/A osztály

SZAKKÖZÉPISKOLÁK

- 1. helyezett holtversenyben, 0 hiányzással** (0,00 pontérték)
Radnóti Miklós Közgazdasági Szakközépiskola 9/B, 10/C osztály
- 2. helyezett** (0,08 pontérték)
Radnóti Miklós Közgazdasági Szakközépisk. 11/C o.
- 3. helyezett** (0,18 pontérték)
Radnóti Miklós Közgazdasági Szakközépisk. 11/A o.
- 4. helyezett** (0,31 pontérték)
Radnóti Miklós Közgazdasági Szakközépisk. 9/C o.
- 5. helyezett** (4,38 pontérték)
Simonyi Károly Szakközépisk. és Szakisk. 9/1 o

SZAKISKOLÁK

- 1. helyezett, 0 hiányzással** (0,00 pontérték)
Pécsi József Nádor Gimnázium és Szakiskola, Virágkötő-berendező osztály
- 2. helyezett** (0,48 pontérték)
Pécsi József Nádor Gimn. és Szakiskola 9/A osztály
- 3. helyezett** (1,45 pontérték)
Pécsi József Nádor Gimn. és Szakiskola 10/B o.
- 4. helyezett** (1,70 pontérték)
Pécsi József Nádor Gimn. és Szakiskola 9/B osztály
- 5. helyezett** (3,67 pontérték)
Pécsi József Nádor Gimn. és Szakiskola 9/C osztály

A verseny tovább folytatódik!

FÉLÉV FÉLIDŐBEN

Fókuszban a magyar EU-elnökség



2011. március 18., péntek
Árkád Pécs Bevásárlóközpont

2011. január 1. és június 30. között Magyarország először látja el az Európai Unió Tanácsának soros elnökségét. Az érdeklődők első kézből kaphatnak választ az alábbi kérdésekre a Europe Direct | Baranya Megyei Európai Információs Pont tájékoztató napján.

Mit jelent a soros elnökség intézménye?
Mi az elnökség feladata és szerepe?
Melyek a spanyol-belga-magyar trió sajátosságai?
A magyar elnökség programja és prioritásai?
Rendezvények az elnökség alatt?
Személyi feltételek, a tisztviselők felkészítése és képzése?
Az elnökség infrastrukturális feltételei?
Az elnökség költségei?



2011.hu





7 éves lesz a Játéksziget Árkád Pécs!
 Ebből az alkalomból várunk tőletek rajzokat!
 Rajzold le, hogy neked mi jut eszedbe erről a jeles alkalomról, hozd be az üzletbe a képet és mi kirakjuk a kirakatba, hogy mindenki megcsodálhassa!
 A legjobb kép tulajdonosának a nyereménye egy plüss delfin és egy pontgyűjtő kártya 500 kezdőponttal!
 A képek leadási határideje 2011.03.29.

Rejtvénysarok – ÁRKÁD Skandi

BARBÉLT-GRÉNY VÉGTÉKA, A JÁTÉKSZIGETEN LÁTHATÓ	DÁRK DÁN FURKÁ NEVE	...AMOTT: NÉHÉK, ELSŐDRA	CITRÓN AUTO MODELL	RESEBEN LEJESZT	A HAJÓ HÁTSA RÉSZE	A MOCMAKÓ BÓJÁNK EGYIK SZÓJELNEVE	LEJŐS PÁRTY HAJÓ VÖRÖ DOKSA-TÁJÁRA	ZORRÓ JEL	KILÁTÓSSÁ HELYEZ	SZÁMÍ AZ ÉRRE ZÉSÉRE	HÉLSÉGI	JAVASSÉG	SPORTKAR AUTÓKIL	PLAZ ÁRKÁD JÓRI ELSA-JÁTTAGÁBT VÉSZETT BE-SZÉTRÉNY
MEGFEJTÉS, I. RÉSZ														
SŐRÖK, CINEKA			TÓRVA VESZ-TÉT OKOZTA					LEBA "MOKELAC"						AZ ÉTTEREM VEJÓJÉLE
AKKOR, AMELY NŐKÖK				RÉGI MAGYAR ÉZÜSTMÉNY										THEATROK VÁSÁRLÓK EGYÉRSÉRE, NŐV. MOKÉ UMÉI
EZT FÉLZI A VONAT KÖRKE A SÍKEN					AZ ÉRTIK ÉPULAK									KÉLSZOR SZÁM MARRKÉV
A MŰLT KŐ ESTIK JELE	KIVÉLTÉ- MŰL TAPOS													USÓ CENTRUMAI
HATÁRZÓ- RAG, ŰL PÁRIA		BICHOS ... ARGENTINI FŐVÁROS				ALAP SZÉLER								OKON FELJÉN
STREIN NEM		ARGENTINI FŐVÁROS	STARBUK			CSAKI MARRÁK								OKON FELJÉN
MARRÁK, ZAVÓ RÉSZ LEHET			KIRÁDOK, ŰZÖDŐIT											OKON FELJÉN
KÖZEP- NISZGAT EURÓPAI HEGYLÁK														OKON FELJÉN
NEM CRÁK, ÉRRE KÖVTELEK, NŐVÉN														OKON FELJÉN
DEC. HÓZÁRA														OKON FELJÉN
KÁRÁRA VÖV														OKON FELJÉN
GRÁNY, RÖV														OKON FELJÉN
TÖRÖK- SZERKEZT BŐVŐKÉNY TAGJÁKNAK ÖVÉRSÉ														OKON FELJÉN

Szerencse fel, kedves Olvasóink!
 A helyes megfejtést küldjétek be 2011. április 1-ig az alábbi címre: ÁRKÁD Pécs Bevásárlóközpont Igazgatóság, 7622 Pécs, Bajcsy-Zsilinszky u. 11/1. Kérjük, a levelezőlapra írják rá telefonos elérhetőségüket is!
 A helyes megfejtést beküldők között egy 10 000 Ft értékű ajándékot sorsolunk ki.

Gyermekszemmel rajzpályázat

E havi témánk:
Húsvét

Pályázataitokat az ÁRKÁD Információs pultjánál adhatjátok le, de küldhetitek postai úton is.
Címünk:
 ÁRKÁD Pécs Bevásárlóközpont Igazgatóság
 7622 Pécs, Bajcsy-Zsilinszky u.11/1.
Beküldési határidő: 2011. április 1.
 Ne feledjétek el megadni nekünk neveteket, életkorotokat és telefonos elérhetőségeket!
A nyertest egy 5 000 Ft értékű ÁRKÁD Pécs vásárlási utalvánnyal jutalmazzuk!



Előző skandink helyes megfejtése: **Fekete Kovács Kornél.** Szerencsés nyertesünket, Gernert Józsefnét Kalotai Judit, a centermenedzsment munkatársa köszönti egy párosjeggyel a Klassz Jazz Kreatív Műhely – Integro előadására a Pannon Filharmonikusok jóvoltából.



Előző Gyermekszemmel pályázatunk témája: **Zenélő csigaház.** A nyertes: Fehér Adrienn. Nyereménye 2 db testvérjegy a március 5-i Csigaházra.

ÁRKÁD HÍRADÓ

Az ÁRKÁD Pécs Bevásárlóközpont önálló terjesztésű reklámújsága
Főszerkesztő: Hahner Klaudia
Hirdetésfelvétel: Dombóvári Linda

Kiadja:
 Az ÁRKÁD Pécs Bevásárlóközpont
Szerkesztőség és kiadóiroda:
 ÁRKÁD Pécs Bevásárlóközpont
 7622 Pécs, Bajcsy-Zsilinszky u. 11/1.
 Tel.: 06-72/523-000; Fax: 06-72/523-001
 linda.dombovari@ece.com

Grafikai tervezés, nyomdai előkészítés:
 Rubinszki Reklámstúdió
 Pécs, Somogyi Béla u. 3.
 Tel.: 06-72/517-240, 72/517-241,
 Fax: 06-72/517-242
 E-mail: info@rubinszki.hu

Nyomda:
 Print Média Kft. Pécs
 Tel.: 06-72/525-070

Egyes termékeket szimbolikus fotóval ábrázoltunk. A nyomtatási hibáért felelősséget nem vállalunk.

ÁRKÁD
 P É C S
 Egyéniség a középpontban

www.arkadpecs.hu

Az ÁRKÁD-ban irodák és raktárak bérelhetők!

Rippner Péter bérbeadási menedzser készségesen ad további felvilágosítást az ÁRKÁD-ban rendelkezésre álló irodákról és raktárhelyiségekről a (30) 507-0107-es, illetve az (1) 434-8200-as telefonszámon.