

# ÁRKÁD HÍRADÓ

2010. JÚNIUS 17. CSÜTÖRTÖK

AZ ÁRKÁD PÉCS REKLÁMKÖZÖSSÉG HÍREI

IX. ÉVFOLYAM 86. SZÁM



Tisztelt Olvasók!

Vége itt a nyár és a szünidő!

Megjött a várva várt forráság, megtelnek a strandok és utaznak a családok. Mindenki tervezgeti, mit fog tevékenykedni e hosszú időszak alatt.

Akinek még nem telt be a naptár, mindenképp nézzen be hozzánk. Az ÁRKÁD ugyanis a következő hetekben is programokkal várja Önöket.

Aki pedig a nyaraláshoz szükséges kellékeket szeretné beszerezni az ÁRKÁD-ban, hasznos tippel szolgálhatunk lapunk hasábjain.

Térjenek be hozzánk egy hűsítő bevásárlásra, limonádéra vagy fagyira júniusban is!

*Klaudia*  
**Hahner Klaudia**  
centermenedzser

## Az ÁRKÁD mindig útba esik! Megközelíthető:

### Helyi tömegközlekedés:

2, 2/A, 3, 4, 4/K, 6, 7, 20, 20/A, 20/E, 21, 27, 30, 31, 31/A, 32, 33, 38, 38/A, 40, 41, 42, 43, 50, 50/A, 60, 60/C, 103, 106, 107, 113/Y, 114, 161, 162, 431 buszokkal

### Távolsági buszjáratokkal



### ÁRKÁD rajongásig

Igen, már az ÁRKÁD Bevásárlóközpont is fent van az ismeretségi hálón! Aki szeretne többet megtudni rólunk, csatlakozzon hozzánk!

2. oldal



### Tüke fenomen jelenség

Az ÁRKÁD felvállalja, hogy bemutassa látogatóinak azt a pécsi dokumentumfilmet, melynek országos megjelenése kérdésessé vált.

7. oldal



### Zakumi és a Foci VB

Megkezdődött a Foci VB! A világbajnokság hivatalos kabalája Zakumi, egy leopárd. Ez a helyes figura most minden focirajongó kedvence!

3. oldal



## Barangolás a nyárba

„Félre irka, sutba táska,  
vidám szemünk ne is lássa,  
vigyük gyorsan a padlásra,  
őszig legyen ott lakása.

Elő sárkány, elő labda  
szállj az égnél magasabbra.  
Gyere, állj be a csapatba,  
estig ne is hagyjuk abba.

Vár a víz és vár a partja,  
vár a nyári rét, a tarka,  
szívünk dobog, bőrünk barna,  
ki erre fut, ki meg arra.

Félre irka, sutba táska,  
vidám szemünk ne is lássa,  
vigyük gyorsan a padlásra,  
őszig legyen ott lakása.”

### CSUKÁS ISTVÁN

Tanévzáró című versét sokan szavalták boldogan a napokban! Elérkezett végre a sokak által áhított szép évszak, a nyár. Nem mondhatnánk, hogy ugrásszerűen köszöntött be, emellett az elmúlt hetekben sokak számára inkább őszre emlékeztetett, ám lassan csak-csak bebarangolunk a fényes, hosszú nappalok, a meleg, a szabadság, a nyaralás időszakába. Az iskolások már túl vannak a vizsgákon, a munkahelyeken egyre gyakoribbá válnak a szabadságos tömbök: itt az ideje a lazításnak! A csillagászati nyár a nyári napfordulótól, június 21-től az őszi napéjegyenlőségig, azaz szeptember 23-ig tart. Ezt a három

hónapot mindannyian igyekezzünk vidáman, szabadtéri programokkal és utazásokkal tarkítva tölteni, kihasználva az évszak és a megnövekedett szabadidő adta lehetőségeket. Ám mint az élet minden területén és ciklusában, úgy most is kell terveznünk, készülnünk! Persze, a hirtelen jött kiruccanásoknak is megvan a varázsuk, mégsem lehet azonban minden napunkat a véletlenre bízni. Fedezzük fel a nyár minden színét, illatát, gazdagítsuk az élménytárunkat, erősítsük érzelmeinket, hogy legyen majd miből táplálkoznunk a kevésbé napfényes időszakokban is! Barangoljunk együtt a nyárba! Nézzük meg, mi

minden csodát tartogat a számunkra: utazást, kultúrát, költészetet, zenét, találkozásokat...



2010.

## PROGRAMAJÁNLÓ

színes programok az egész családnak

07.02. VÉRADÁS

07.10.-08.22. HOMOKCSODÁK EURÓPÁBÓL

A programváltoztatás jogát fenntartjuk!

**ÁRKÁD**

P É C S

Egyéniség a középpontban

130  
üzlet

850  
parkolóhely

Az Ön  
kényelméért

Hétfő-Csütörtök  
Péntek  
Szombat  
Vasárnap

Nyitva tartás

07:00 - 21:00  
07:00 - 22:00  
07:00 - 21:00  
08:00 - 19:00



## Boldog születésnapot, Tchibo!



Amikor Max Herz 1949-ben megalapította a Tchibo-t, még nem sejthette, hogy a kezdetben kávécsomagküldő szolgáltatóként működő vállalkozása fél évszázadon belül nemzetközi nagyvállalattá nővi ki magát. Mára a Tchibo európai háztartások millióiban szívesen látott vendég, hiszen termékei révén az otthonokat kellemesebbé és stílusosabbá varázsolja. A Tchibo név mára már nemcsak a friss, kiváló minőségű kávé jelent, hanem sok más egyebet is. Az ÁRKÁD Pécs Bevásárlóközpont látogatói szerencsés helyzetben vannak, hazánkban ugyanis a főváros mellett kizárólag itt található Tchibo üzlet, mely 2 évvel ezelőtt nyílt. A születésnap alkalmával a Tchibo különleges kínálatot hívja együtt ünnepelni a vásárlókat.

## Így volt kerek a világ...

Június 6-án a bringások közül 258 fő döntött úgy, hogy részt vesz az ÁRKÁD kerékpártúráján. Az ötödik alkalommal megszervezett hagyományörző program évről évre nagyobb népszerűségnek örvend.

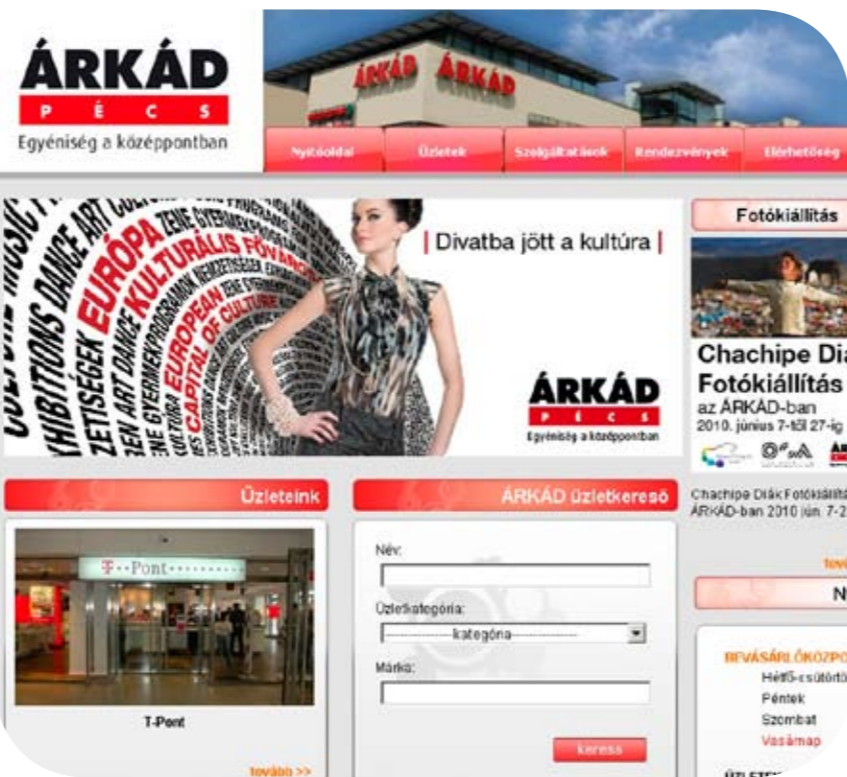
Az időjárás is nekünk kedvezett: együtt köszönhetjük a nyarat, a várva várt napsütést. A cél idén is a Harkányi Gyógyfürdő volt, aki fő támogatója a rendezvénynek. A résztvevők tiszteletjegyet kaptak, mellyel ingyenesen léphetnek be a fürdőbe, hogy a letekert átv

után jót csobbanhassanak, vagy épp hús italt fogyaszthassanak egy zöldellő fa lombkoronájának árnyékában. Ki-ki tetszése és ízlése szerint! A mezőnyt a Pécsi Rendőrkapitányság vezette fel és az OMSZ mentőköcsijához hasonlóan végig is kíséerte egész Harkányig. Az érkezést a Siklósi Rendőrkapitányság munkatársai biztosították. Nekik köszönhetjük biztonságunkat. Szeretnénk megköszönni az Adidas, Hervis, Interspar, New Yorker, Pizza Pont és Player'sroom, Yves Rocher felajánlásait, általuk ugyanis a közös program öröme és a sportélménye mellett ajándékokkal is kedveskedhettünk a résztvevőknek. A piros ÁRKÁD póló idén is elmaradhatatlan volt, akár csak az a kis statisztika, melyet

minden évben a túrát követően elvégzünk. Ennek eredményeképp elmondhatjuk, hogy ez a rendezvény cseppet sem vesztett vonzerejéből: az ifjaktól az éltesebbekig minden korosztályból megtisztelték bennünket részvételükkel. Idén a legidősebb bringásunk 68, a legifjabb pedig – bármilyen hihetetlenül is hangzik – 4 éves volt! A harkányi kerékpártúrára sokan érkeztek családosan. A távot letekerők közül a 25 000 Ft értékű ÁRKÁD Pécs vásárlási utalványt a 11 fős Keller család kapta, a családtagok közül ugyanis öten velünk tartottak. Az édesanya 11, 14, 16 és 22 éves gyermekeivel érkezett hozzánk: a jól sikerült, együtt töltött nap után bizonyára boldogan vásárolnak majd be a szüniidőre az ÁRKÁD üzleteiben! Találkozunk jövőre is? Önökkel együtt lesz kerek a világ!

## ÁRKÁD rajongásig

Az ÁRKÁD Pécs Bevásárlóközpont menedzsmentje fontosnak tartja, hogy látogatói körének valamennyi korosztályával kapcsolatot tartson, s hogy Önök is könnyedén elérhessék a menedzsmentet, az üzleteket. A [www.arkadpecs.hu](http://www.arkadpecs.hu) weboldal megújítása mellett már a közösségi portálok is megtalálhatnak bennünket az internetes rajongók. Meggyőződésünk, hogy a portálokon való jelenlét még erősebben összekovácsolja az ÁRKÁD rajongók közösségét. Csatlakozzanak hozzánk, osszák meg velünk kapcsolatos véleményeiket, élményeiket, a programjainkon készült fotóikat! Szóljanak hozzánk az üzenőfalán! Önök ugyanis a mi színvonalas, véleményformálásra alkalmas táborunk, akiknek köszönhetően mindig meg tudunk újulni, akiknek igényeit pontosan ismerve könnyebben meg tudunk felelni. Köszönjük, hogy Önök is ÁRKÁD Pécs rajongói!



## Zakumi és a foci VB

Zakumi, a kis leopárd a Dél-Afrikában élő embereket, az ország földrajzát és szellemiségét szimbolizálja. S hogy honnan ered a neve? Az első két betű, a „ZA” az ország rövidítése, a „kumi” pedig több helyi nyelvújításban „tizest” jelent. Persze, nincs futball vb hivatalos dal nélkül. Az ideit „Waka Waka (This Time For Africa)” címmel Shakira és a dél-afrikai Freshlyground zenekar keltette életre.

### Tízmillió dolláros kupa

Június 11-én tehát kezdetét vette a dél-afrikai labdarúgó-világ bajnokság! A futball rajongói lábban égnék, FOCI, FOCI és FOCI! Most minden ettől hangos! A résztvevők egy 36 centiméter magas serlegért csatáznak egymással, melynek értéke nem kevesebb, mint tízmillió dollár! A kupát 18 karátos aranyból 1971-ben egy olasz szobrász, Silvio Gazzaniga készítette. Először a 2006-os németországi torna szervezőbizottságának elnöke, Franz Beckenbauer emelhetette magasba az 1974-ben világbajnoki címet szerzett német válogatott csapatkapitányaként. A trófeát

kizárólag a nyitó mérkőzésen és a döntőben láthatják a szurkolók, a világesemények közötti időszakokban pedig a Nemzetközi Labdarúgó Szövetség (FIFA) zürichi székházában, egy pánccsokrényben őrzik. A dél-afrikai tornára a luxuscikkek gyártó Louis Vuitton által megálmodott, több mint száz óra alatt elkészített speciális táskában szállítják majd el. A győztes válogatott egy 50 ezer dollár értékű másolatot tarthat meg. A valódi kupára az összes győztes nevével bevéssék, 2038-ban azonban várhatóan új serlegre lesz szükség, mivel addigra nem marad szabad hely az aranyermesek számára.

### Négy év alatt egy labda

„Jabulani”, azaz ünneplés: így nevezik azt a labdát, melyet négy évig tartott kifejleszteni. Persze, nem közönséges bőrfociról beszélünk: a Jabulani a dél-afrikai labdarúgó-világ bajnokság hivatalos labdája. A játékszer külső burkolatát nyolc különálló részből illesztették össze, az új Grip'n'Groove elnevezésű technológia pedig bármilyen körülmények mellett is stabil repülést és tökéletes tapadást biztosít. Az ADIDAS szerint a Jabulani a teljes felületen kialakított barázdák miatt eddig soha nem tapasztalt repülési tulajdonságokkal rendelkezik. A Jabulanit az előzetes tervezés után laboratóriumi körülmények között tesztelték, majd klubcsapatok – köztük a Bayern München és az AC Milan – játékosai próbálhatták ki. A labda fehér alapfelületén három, lekerekített élű háromszög alakú színes minta látható. A 11 szín a 11 hivatalos dél-afrikai nyelvet, a 11 helyi törzset, valamint az afrikaiak lelkeinek sokszínűségét szimbolizálja. Szakértők szerint a 120 eurós labdából közel 20 millió darab fog elkelni. Az eddigi eladási rekorder a 2006-os németországi vb hivatalos labdája, a Teamgeist (Csapat-szellem) a maga 15 millió eladott darabjával. S bár Teamgeist és Jabulani lasztit nem mindenki tud megvásárolni, az egész biztos, hogy sokan fognak bőrfoci, egyéb futball felszerelések és sportruházat után kutatni a vb idején. Nekik ajánljuk sportboltjainkat! Keressék a FÜRGE NYUSZI Focivilágot, a HERVIST, az ADIDAST, nézzenek be a NIKE-ba, az O'NEILL Converse-be, a BUDMILBA és a HEAVY TOOLS üzletbe.

### Egyedül nem megy

A Foci VB közösségformáló ereje vitathatatlan. Vannak, akik óriáskivetítőkre tapadva nagy társasággal együtt drukkolnak kedvenc csapatuknak. Sokan inkább azt a lehetőséget választják, hogy áthívják a barátokat, s befészkelnek a nappali szobába a televízió elé. Egy kis nasi és némi finom ital – persze, ha a nedű alkoholt tartalmaz, vigyázva a mennyiséggel, – garantáltan fokozza a gólok miatt átértett örömet. Persze, az sem mindegy, hogy a jeles esemény idején milyen képernyő előtt



### Lesen vagyunk

Mármint beleselkedünk egy kicsit Dél-Afrikába! A Dél-Afrika Köztársaság Afrika legdélebbi állama. Északról Namíbia, Botswana és Zimbabwe, északkeletről Mozambik, illetve a két ország közé ékelt Sváziföld határolja. Az ország közepén egy enklávét, a leshoto-i királyságot találhatók. Nyugati partjait az Atlanti-óceán, déli, délkeleti és keleti partjait az Indiai-óceán mossa. Fővárosa Pretoria (Tshwane), államformája köztársaság és mintegy 1 219 912 négyzetkilométernyi területen fekszik. Az országban 11 hivatalos nyelv él: angol, afrikaans, zulu, xhosa, swazi, északi-sotho, déli-sotho, tswana, ndebele, shangaan, venda. A népesség vallása jellemzően keresztény (68%) és törzsi hit (28,5%). Aki olyan szerencsés, hogy eljut a vb-re és élőben nézi végig a futballküzdelmeket, előtte alaposan nézzen utána, milyen speciális szabályokat kell szem előtt tartania az utazás és az ott tartózkodás során. Csak néhányat említenénk! Tiltott termékek számát, épp ezért nem tároljon a csomagjában állati és növényi termékeket, még mézet sem! Ezekhez ugyanis előre import engedélyt kell kérni a dél-afrikai hatóságtól, s termékeket belépés előtt el kell vámoztatni! Az ország pénzneme a Rand (R), váltópénze a cent (c). Az ismertebb nemzetközi valutákat országszerte váltják a bankfiókokban, repülőterek és bevásárlóközpontok pénzváltóhelyein. Visa és Mastercard kártyákkal bátran lehet ATM-hez menni, illetve fizetni is a világszínvonalú üzlethálózatokban, mint a Woolworths, vagy a Spar. Nem elég azonban pénzről, élelemről, az egészségről is kell gondoskodni. Bár kötelező oltás nincs, mégis javasolt beadatni utazás előtt a Hepatitis A, Hepatitis B, Hastífusz, Diftéria-tetanusz, Veszettség elleni oltást. S még egy apróság: a vb idején napközben enyhe, kellemes, többnyire száraz idővel lehet számolni, éjszakára azonban erősen lehülhet a hőmérséklet, ezért ennek megfelelő, meleg öltözet is javasolt, nehogy épp a nátha bánjon el velünk. Aki még több információt szeretne az országról, térjen be Alexandra könyvtáruházkunkba, vagy az Interspar-ba, ahol számos ismeretterjesztő könyvet, DVD-t talál a polcokon. Mindazok, akik utazni készülnek, ne feledkezzenek meg a fényképezőgépről és a kameráról sem, még abban az esetben sem, ha csak egy közelebbi, példának okán a mi magyar tengerünk az úti cél. Keresse PhotoHall, Fotoplus és Media Markt üzletünket, hogy minőségi műszaki termékekkel lehessen el és örökíthesse meg a legfontosabb pillanatokat!

# Barangolás a nyárba

## Lépésről lépésre

Amennyiben Ön nem a vb-re készül, szolgálhatunk néhány egyéb tippel, hová is utazzon idén nyáron. Bel-föld, külföldi táj, kéthetes út, vagy pusztán egy hétvége az, ami mellett dönteni fog? Lépésről lépésre kell tervezni! Jól tudjuk, milyen szempontok vezérik, amikor megálmodja a pihenésre szánt napok helyszínét: anyagi lehetőségek, gyerekkori álmok valóra váltása, a család, az utazópartnerek döntése és persze az utazási ajánlatok befolyásoló ereje mind-mind fontos szempont az utazási cél feltérképezésekor. Az ÁRKÁD Bevásárlóközpontban az IBUSZ és a

Neckermann utazási irodák állnak rendelkezésükre, ha már megvannak az alternatívák. Ahhoz azonban, hogy ezeket pontosan lássák, nem árt néhány útikönyvbe is bekukkantani illetve a kiválasztott települést, vagy országot tanulmányozni. Térképeket és utazási témákkal foglalkozó kiadványokat az Alexandra áruházban, az Intersparban, sőt az Inmedio-ban is találunk, s ne feledkezzünk meg a DVD-kről sem! További segítséget nyújthatnak a

Web oldalak, a blogok és a közösségi portálok is, ahol számos élményt oszthatnak meg Önökkel mindazok, akik már jártak az Ön által esélyesnek vélt területeken. A csodás fényképek ugyanis gyakran előfordul, hogy kizárólag

a fotóst dicsérik. Legyenek tehát körültekintőek, kérjék ki több utazó véleményét is tapasztalataikról. Mi is utánanéztünk, melyek most a belföldi és külföldi favoritok. Az idei nagy kedvenc Törökország, melynek oka vélhetően a Turkish Airlines világraszóló kampánya. Tunéziát háttérbe szorította Egyiptom, Horvátország, Olaszország és Görögország azonban stabilan tartja a helyét. Hazánk csodás tájai közül még most is a Balaton a befutó, de ami város-

unkhoz közeli Orfút is a legnépszerűbb belföldi úti célok között jegyezhetjük. Sőt! Pécs lakosainak a város otthon tartó erejét is meg kell említsük, Európa Kulturális Fővárosa ugyanis most olyan pezsgővé, élettelivé vált, mely idevonzza a turistákat, s napi élményekkel gazdagítva otthon tartja az itt élőket.

IBUSZ  
Neckermann  
Alexandra  
Interspar  
inmedio

ALÁ-  
NYÁR  
STRAND ÉL-  
GÉSZSÉG NAJ-  
KAPCSOLÓDÁ-  
S TENGERPART KO-  
IE  
NYÁR UTAZÁS TENGERPART KO-  
DÁMSÁG VÁSÁRLÁS EGÉSZ-  
TÉL UTAZÁS NYÁR TEN-  
FÜRDŐ STRAND EG-

Calzedonia  
Intimissimi  
My Choice  
J. Press  
New Yorker  
Interspar  
Hervis  
Játéksziget  
Reservéd  
Triumph

Samsonite  
Leather World  
Leather World Exclusive

Douglas  
Marionnaud  
Yves Rocher  
dm  
Rossmann  
Interspar  
ÁRKÁD Patika



## A napra lehet nézni...

„Olyan szép volt, hogy a napra lehet nézni, de rá nem.” Ismerősen hangzik a mesékből? Ilyen bököt a hölgyek akkor kapnak manapság, ha igazán csábítóak és szépek. A mondas eredetén azonban érdemes komolyan elgondolkodni. A nap vakító fénye miatt ugyanis valóban nem tanácsos az égitestbe belenézni, szemünket - akár csak bőrünket, szinte kötelező védeni a túlzott napsugárzástól. A légkör ugyanis egyre kevésbé képes kiszűrni a káros sugarakat. Az infravörös sugarak mélyre hatolhatnak a szövetekbe, s károsítják a szemlencsét, illetve az ideghártyát. Nagyon fontosnak tartjuk azonban felhívni figyelmüket arra, hogy ha a

napszemüveg nem képes kiszűrni az UV sugarakat, használata akár veszélyes is lehet. Gondolják csak végig: a sötétített szemüveg használata miatt pupilláink kitágulnak, melyekbe az UV sugarak így szabályosan záporozhatnak! Erős napsütésben a rossz minőségű napszemüveg használata sokkal ártalmasabb, mintha annak viselője egyáltalán nem használna napszemüveget. Hazánkban nem tiltja jogszabály az UV szűrő nélküli napszemüvegek árusítását, így sajnos könnyen találkozhatnak biztonságot nem nyújtó darabokkal is. Amennyiben a frizura kiegészítőként használjuk, ezek a pusztán divatdarabok is megfelelnek, hisz

áraikban kedvezőek, színes keretűek, lencséiknek és gazdag formavilágúknak köszönhetően akár teljes nyári ruhatárunkhoz is bátran válogathatunk belőlük. Minőségi napszemüveg vásárlása esetén azonban a cél nem lehet pusztán a divat követése: szemünk megóvása érdekében kell beszerezniük egyet! Aki minőségi szemüvegre vágyik, elsősorban az ÁRKÁD felső szintjén található OF üzlet Oakley szemüvegeit és az Optirisben kapható darabokat ajánljuk figyelmébe. Aki divatos kiegészítőként keres szemüveget, egyre több ruházati üzlet kiegészítő polcain is megtalálhatja az igazit. S hogy milyen a jó napszemüveg?

A jó napszemüveg nemcsak a világot mutatja másként a viselőjének, de a viselőjét is másnak mutatja a világnak, hisz mint minden más öltözködés, képes szimbólumként működni. A jó napszemüveg beválik nyáron a tűző nap ellen. Jó télen, amikor vakít a hó. S jó akkor is, amikor el akarunk mögé bújni mások elől, akár a sztárok. Csak vigyázzunk, ne hogy úgy jellemezzenek bennünket, mint Fred Allen néhány hírességet!

„A híresség egy olyan személy, aki egész életében keményen dolgozik azért, hogy ismert legyen, utána pedig fekete napszemüveg mögé bújjik, hogy ne ismerjék fel.”

## Simogató ápolás

A nyári hónapok valahogy megfiatalítják szervezetünket. A friss gyümölcsök, zöltségek, melyeket ilyenkor fogyasztunk, megtisztítják szervezetünket a felhalmozódott salakanyagoktól, mérgeanyagoktól. A napsugarak lebaráncsítanak minket, és ettől karcsúbbnak, csinosabbnak érezhetjük magunkat. A nyár azonban nemcsak a regenerációt szolgálja, komoly rombolással is bírhat, ha nem vigyázzunk. Ezért oda kell figyelni magunkra, testünkre és bőrünkre, hogy megelőzhessük az öregedési tüneteket. A bőr a legnagyobb és legérzékenyebb érzékszervünk. Ha nem vigyázzunk rá, idő

előtti ráncok jelenhetnek meg rajta. Először finom felületi ráncocskák, gyűrődések a homlokon, a szem körül. Majd, ha nem ápoljuk megfelelően arcunkat, ezek a ráncok elmélyülhetnek, és maradandó szépséghibák kialakulását hozzák magukkal. Az arcunk van kitéve a legtöbb külső környezeti ártalomnak, ezért tanácsos az idén abszolút újra divatba jött kalapokat viselni, ha nem vigyázzunk. Ezért oda kell figyelni magunkra, testünkre és bőrünkre, hogy megelőzhessük az öregedési tüneteket. A bőr a legnagyobb és legérzékenyebb érzékszervünk. Ha nem vigyázzunk rá, idő

előtti ráncok jelenhetnek meg rajta. Először finom felületi ráncocskák, gyűrődések a homlokon, a szem körül. Majd, ha nem ápoljuk megfelelően arcunkat, ezek a ráncok elmélyülhetnek, és maradandó szépséghibák kialakulását hozzák magukkal. Az arcunk van kitéve a legtöbb külső környezeti ártalomnak, ezért tanácsos az idén abszolút újra divatba jött kalapokat viselni, ha nem vigyázzunk. Ezért oda kell figyelni magunkra, testünkre és bőrünkre, hogy megelőzhessük az öregedési tüneteket. A bőr a legnagyobb és legérzékenyebb érzékszervünk. Ha nem vigyázzunk rá, idő

előtti ráncok jelenhetnek meg rajta. Először finom felületi ráncocskák, gyűrődések a homlokon, a szem körül. Majd, ha nem ápoljuk megfelelően arcunkat, ezek a ráncok elmélyülhetnek, és maradandó szépséghibák kialakulását hozzák magukkal. Az arcunk van kitéve a legtöbb külső környezeti ártalomnak, ezért tanácsos az idén abszolút újra divatba jött kalapokat viselni, ha nem vigyázzunk. Ezért oda kell figyelni magunkra, testünkre és bőrünkre, hogy megelőzhessük az öregedési tüneteket. A bőr a legnagyobb és legérzékenyebb érzékszervünk. Ha nem vigyázzunk rá, idő

## A csomagolás művészete

Ugye, Önök is megtapasztalták már olykor, hogy az utazáshoz használt bőrönd és táska oda útban még pont méret, visszaútra mégis valahogy összegyűjti. Ilyenkor ugyanis csak elenyésző mennyiségű ruha áll rendelkezésünkre ahhoz képest, amit otthon fellelhetünk, s hajlamosak vagyunk könnyed költekezésbe bocsátkozni, újakat vásárolni úgy gondolkodva, hogy nem készülünk rá az időjárás-változásokra és a spontán alakuló programokra. A leggondosabb előkészületek

sem védnek meg teljes egészében bennünket attól, hogy minden váratlan helyzetre felkészüljünk, mégis segít úrrá lenni az „átmeneti élet”-re való berendezkedésben. Mit is kell hát figyelembe vennünk, ha profizmusra szeretnénk fejleszteni a csomagolást? A szükséges öltözékek száma a ténylegesen vett utazási időtartamától, az utazási eszköztől, s útitársainktól is függ. Gondolják csak végig! Merőben más egy turistabuszos utazás sok-sok ismeretlen emberrel, mint a családunk körében való autókázás, vagy épp egy repülőút, mindezt mérlegelnünk kell! Ha megvannak a nappali és éjszakai kényelmet

szolgáló, az alkalmi eseményekre megfelelő, esetlegesen az idegen kultúra által is szabályozott holmik, jöhet a csomagolás! Ennek technikáját alaposan össze kell hangolnunk a poggyász formájával. Ha nincs otthon megfelelő bőrönd, kényes utazótáska, ne restelljenek körülnézni! Az ÁRKÁD-ban a Samsonite, Leather World, Leather World Exclusive üzletekben minőségi, strapabíró, mindemellett az aktuális divatot követő bőröndök, táskák is be tudják szerezni. Rövidebb utakra, kiruccanásokra sporttáskát sporttáskákban érdemes nézni. Ha megvan az ideális darab, szerezzünk be ruhásakat is!

A hölgyek kényesebb ruhadarabjai ugyanis egy-egy vékony válfával együtt így szállíthatók leginkább gyűrődésmentesen. Persze, nem árt azért beszerezni egy úti vasalót sem! Nadrágok, szoknyák legalulra, neszesszer és cipő szintén ide kerüljön. Ez utóbbiakat mindig a bőröndök vasalatának közelében helyezzük el! Apropos, visszatérve a ruhák gyűrődésére: van egy kis trükkünk! Mittegyünk, haazúti vasaló sem segít? Jöhet egy kis gőzfürdő! Folyassuk a meleg vizet a fürdőszoba csapjából, hogy kelő pára képződjék. Miközben mi felfrissülünk, a helyiségbe akasztott ruhák a párából könnyen kisimíthatóvá válnak!

## Írány a nyár!

Tehát van már úti célunk, útitársaink, bőröndünk, ápoló kozmetikumaink, mi több, csudaszép UV szűrős napszemüvegünk is, mi kellhet még? Természetesen minden olyan kényelmes, jól szellőző anyagból készült ruha és lábbeli, amit a bőröndbe csomagolunk! Szükségletük még egy halom nyári kellék és persze fürdőruha, bikini, mely a lubickoláshoz és az önefedt strandoláshoz elengedhetetlen! Nyári ruhatárunkat az ÁRKÁD Pécs közel 130 üzletében válogatva könnyedén ki

tudjuk alakítani, bővíteni. Calzedonia, Triumph, Intimissimi, My Choice, J. Press, New Yorker, Interspar, csak néhányat említettünk, ahová betérhetnek, ha bikinire, az ujjatlan trikók alá dukáló pánt nélküli fehérneműkre vadásznak. S ha már nálunk járunk, ne feledkezzünk meg a gumimatracról, strandlabdáról, úszógumikről és még sok-sok nyári kellékről sem! A Hervisben, Interspar-ban és a Játékszigetben ezeket is megtalálja. Üzleteink ugyanis alaposan felkészültek, hisz jól tudják: irány a nyár!

## Megnyílt a MENÜ-ette



Braun Tibor, a centermenedzsment munkatársa köszönti Stemler Anikót, az üzlet vezetőjét



## Új termék!

# Paradicsomos gyökérrúd

# Olivás gyökérrúd



Megvásárolható az alábbi üzleteinkben:  
Pécs, Árkád Bevásárlóközpont, Pécs, Ferencsek u. 50., Pécs, Hársta u. 76., Pécs, Esztergár L. u. 1/1., Pécs, Diana tér 22., Szigetvár, József A. u. 5., Bonyhád, Szabadság tér 12., Siklós, Felszabadulás u. 28., Mohács, Jókai u. 2/a., Pécsvarad, Vak Béla u. 6., Győr, Árkád Bevásárlóközpont, Pécs, Nagy I. u. 51.

www.aranycipő.hu

## Chachipe az ÁRKÁD-ban

Nemzetközi fotópályázat kiállítása

Az ÁRKÁD a Színes Gyöngyök Egyesület szervezésében a Nyílt Társadalom Intézet (OSI) és az OSA Archivum Chachipe (Diák) nemzetközi fotópályázatának díjnyertes képeiből rendezett kiállítását június 27-ig tekinthetik meg kedves látogatóink. A képek készítői 12-25 éves fiatalok. Ne mulassza el Ön sem, tekintsek meg ezt a nem mindennapi - mind témájában, mind alkotóiában, mind kivitelezésében - rendhagyó tárlatot.



**Samsónite**

Samsonite Classic Márkából Pécs Árkád  
Tel.: 72/623-923  
E-mail: samsonite.peccarkad@primers.hu

20% kedvezmény

A kuponkedvezmény egyébként, az üzletben érvényes akciókkal nem vonható össze.  
Bevezethető: 2010. június 25-ig.

Samsonite Classic Márkából Pécs Árkád  
Tel.: 72/623-923  
E-mail: samsonite.peccarkad@primers.hu

## Egyéniség a középpontban

A Tüke fenomén – dokumentumfilm

Az ÁRKÁD Pécs vezetősége felvállalja a kockázatát, hogy bemutasson egy furcsa pécsi dokumentumfilmet, melyet a központi hivatal betiltott, így országos megjelenése kérdésessé vált.

Nemrégiben került fel az Internetre egy rövid film-előzetes, melyben tucatnyi ismert pécsi személyiség beszél egy „tüke fenomén” nevű jelenségről. Mások mellett Vujity Tvrtko, Rátgéber László, Katus Attila, Kamarás Iván, Lovasi András, Takáts Eszter, Lakner Tamás, Jakabos Zsuzsanna, Beck Zoltán és a Punnany Massif tagjai szólnak meg: különös eseményekről, vagy saját tapasztalataikról számolnak be.

Az ÁRKÁD Bevásárlóközpont vezetősége úgy döntött, hogy - mivel kiemelt fontosságúnak tartjuk a városban és a régióban lakókat érintő kérdéseket és mivel hitünk szerint mindig az egyéniség áll a középpontban - felvállaljuk a kockázatát egy ilyen film bemutatásának, hogy a pécsiek és nem pécsiek is megismerhessék a rejtélyt. A tüke fenomén kapcsán ugyanis úgy tűnik, hogy a „pécsi”

– „nem pécsi” kategóriák mostantól egyre nagyobb tartalmat kapnak.

Az előzetest a www.youtube.com honlapon tekinthetik meg, ha a keresőjébe a „A TÜKE FENOMÉN”-t írják be.

A film premierjének időpontjáról későbbi lapszámunkban adunk tájékoztatást.

### A FILM ALKOTÓINAK RÖVID KÖZLEMÉNYE

„Forgatni indultunk Pécsről, a terveink szerint egy átlagos, langyos, ismeretterjesztő úti filmet. Ismert és kevésbé ismert emberekkel. A beszélgetések felvétele során azonban valami nagyon különös dolgot találtunk. Jelenleg hírzárlat van, nem mondhatunk többet, vizsgálják az ügyünket.”



## Welcome to Pécs



perfekt  
a Sanoma company

A határtalan város címet viseli az a kiadvány, amely 2005-ben összefoglalta azt a gondolatot, ami alapján Pécs pályázatot nyújtott be az Európa Kulturális Fővárosa cím elnyerésére.

A kiadvány sok mindenre kitér: Pécs város újrafelfedezése éppúgy szóba kerül, mint a városfejlesztés kulturális fordulatának lehetősége, a gazdasági és kulturális léptékváltás. Emellett magába foglalja a fejlesztési alapelveket és modelleket, a kulcsprojekteket, az eseményeket és rendezvényeket

is, a megújuló köztereket, és még sorolhatnánk a terveket.

A határtalan város fogalma bővíülhet, ha hozzáteszük a befogadó város elnevezést is. De valójában mikor és mitől válik egy város befogadóvá? Ha a természeti és épített környezet az ide látogató számára barátságos, szolgálja a vendégeket és az itt élőket. És akkor, ha a „befogadást” megfelelő kommunikációval, az emberek közötti kapcsolat megkönnyítésével tudjuk illusztrálni.

Sok turistát vártunk és várunk

nap mint nap a városunkba, akikkel akkor tudunk igazán jól bánni, ha értjük a más nyelven megfogalmazott kérdéseiket, és azokra választ is tudunk adni.

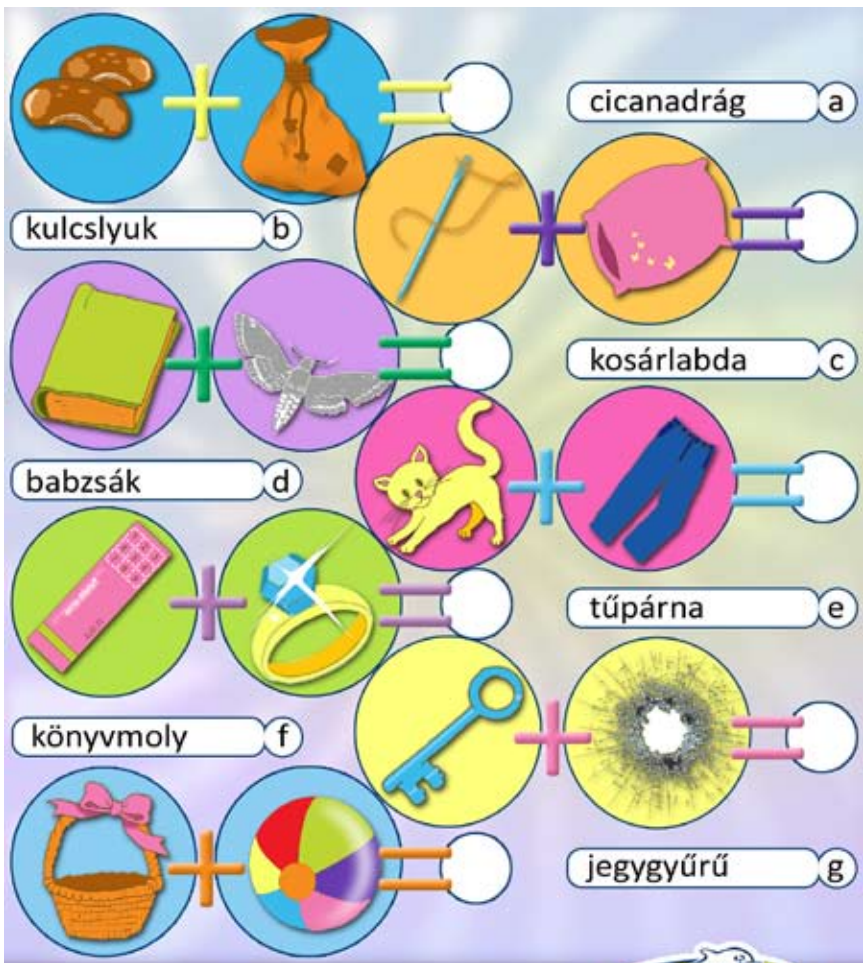
Az EKF kapcsán zajló építkezések, átalakítások, rendezvények rengetegében egy ezt támogató program szervezése zajlik a nyár folyamán: EKF-ismereteket, kommunikációs, városbemutató, tájékoztató ismereteket szerezhetnek, nyelvi és szakmai képzésben vehetnek részt több százan azok közül, akik közvetlen kapcsolatba kerülhetnek a rendezvényesorozat okán ide látogatókkal.

A Pécszoio Menedzsment Központ - közbeszerzési eljárás keretében - a Perfekt Zrt-re bízta ennek a feladatnak a teljesítését.

Az ÁRKÁD Bevásárlóközpont vezetősége szorgalmazta és kezdeményezte, hogy minél több, a város életében fontos szerepet játszó

egysége vegyen részt a képzésben. Mivel az angol nyelvi képzési programba a kereskedelmi egységek munkatársai is bekapcsolódhatnak, természetes, hogy az ÁRKÁD-ban működő boltok, üzletek képviselői, dolgozói részesei lesznek a nyelvi és kommunikációs képzési programnak. Jó érzéssel tölthet el bennünket, hogy sokan lelkesedéssel, a nyelvtanulást „ÁRKÁD-osok” és vendégek között.





Írd a megfejtés betűjét az egyenlőségjel után!



A rejtvényt helyesen megfejtők között 3 db 2.000,- forintos Játéksziget vásárlási utalványt sorsolunk ki, amely beváltható a Játéksziget játékboltokban. A megfejtéseket 2010. június 30-ig várjuk az ÁRKÁD Pécs Bevásárlóközpontban található Játéksziget játékboltban. (A megfejtés mellé ne felejtse el a nevet, címet, telefonszámát ráírni a borítékra!)

# Rejtvényсарok – ÁRKÁD Skandi

|   |   |                               |  |  |   |  |   |   |  |   |   |
|---|---|-------------------------------|--|--|---|--|---|---|--|---|---|
|   | FÁBRIKÁK<br>TÁRSASÁG<br>TÉLENYVÉNY<br>(1994)  | AZ ÖNKÉN<br>VEGYÜLÉ           | ARRA A<br>KÉLTRE<br>AZ A NÉG<br>TÁVOLKODI      | NÉVÉSI FALU<br>LAKÓSA<br>SPOKSTER<br>MÁRKA | ÓÉL, RÖV,<br>KÖZÖS<br>LÁNY<br>TESTVÉRE            | A BANGASA<br>AFLONK<br>VEDÉKÉ            | ZÖRÖD JELE<br>KÉNY F. YEA<br>LÁNY VELEV<br>(1999) | BETÖRÉSE<br>MIL. ADOTT<br>TÁNYC<br>KERTI<br>HÁRMO | JITAT,<br>ALMÉKÉZ                      | KÖZÉNYE<br>KÉNY<br>VEGYÜLÉ                | ANYAGGAL,<br>FASZON,<br>EYŐ GON-<br>DOKKODÁS<br>JELZŐJE |
| MEGFJTÉS,<br>I. RÉSZ                        |   |                               |  |  |   |  |   |   |  |   | D   |
| OLASZ AUTÓ-<br>MŰZÉS                        | AMÉLY<br>DOKKODÓK<br>FELTÁRÓDÓ<br>NŐZSAL      |                               |  |  |   | ABOT<br>ÉREKESZT<br>MEGFJTÉS,<br>I. RÉSZ |   |   |  | A LANTÁN<br>VEGYÜLÉ<br>TRÓDÓ<br>HÁRMOZTÁS |   |
| ÁLLÓKÉNY<br>MŰZÉS<br>RETEKE                 | NAJONY REN-<br>DEZŐTÁRSASÁG<br>SÉNYÉN<br>MÉNY |                               |  |  | ERŐLNY<br>ALAK ÖNKÉN<br>KÖZÖS<br>HÁRMOZ<br>JÁRÉKA |  |   |   | LOPVA<br>FOTEL<br>ÁTALAKY,<br>REKÖZSÉN |   |   |
| OROSZ<br>MŰZÉS<br>PÁR MÁRKA                 |   |                               | TONY SCOTT<br>HÖRÖKÖZÉS<br>JELENY<br>ELTNYOZÁS |  |   |  |   | SÁNTOTT IRÓK<br>"BANKALAK"                        |  |   |   |
| HEGY,<br>HEMÉTEL<br>A HÖRÖKÖZÉS<br>VEGYÜLÉ  |   |                               | VALAM,<br>VALAM<br>FELÉ<br>MÖKÉNY ÖZ           |  |   |  |   | HAZAI ERENY-<br>MÁRKA<br>J. F. HÉLVY<br>ÖNKÉKA    |  |   |   |
|   |   |                               |  | STONKÁK<br>ÉREKESZT<br>EYŐ MŰZÉS<br>DASZÁK |   |  |   |   |  |   |   |
| KÖZÉNYE<br>KÖZÖS<br>KÖZÖS<br>KÖZÖS<br>KÖZÖS |   |                               | TRAGÉDIA<br>SÓ VÉZ. CSEL<br>KÖZÖS<br>KÖZÖS     |  |   |  |   |   |  | VALÓKÉNY<br>KÖZÖS<br>KÖZÖS                |   |
| SÓK<br>KÖZÖS                                | KÉT NŐVÉNY<br>MŰZÉS<br>TÁRSASÁG<br>REKÖZSÉN   |                               |  |  | EGYÉNY<br>REKÖZSÉN<br>KÖZÖS                       |  |   |   |  |   | SÁNTOTT IRÓK<br>"BANKALAK"                              |
| AZ ÖNKÉN<br>MŰZÉS<br>SÓ, RÓMAI<br>SZÁMMAK   |   |                               |  |  | SZÁMMAK<br>KÖZÖS<br>KÖZÖS<br>KÖZÖS                |  |   | MEKÉNY<br>KÖZÖS<br>KÖZÖS                          |  |   |   |
|   |   |                               |  | CSAKONYI<br>KÖZÖS<br>KÖZÖS<br>KÖZÖS        |   |  |   |   |  |   |   |
| TRÓDÓKA<br>KÖZÖS<br>KÖZÖS                   |   |                               | KÖZÖS<br>KÖZÖS<br>KÖZÖS                        |  |   |  |   | ELLEN<br>KÖZÖS<br>KÖZÖS                           |  | ÉRENY<br>KÖZÖS<br>KÖZÖS                   |   |
| ÁLLÓKÉNY<br>KÖZÖS<br>REKÖZSÉN               |   | MEGFJTÉS,<br>I. RÉSZ<br>KÖZÖS |  |  |   |  |   |   |  |   |   |
| OLASZ<br>KÖZÖS                              |   |                               |  |  |   |  |   |   |  |   |   |
| OLASZ<br>KÖZÖS                              |   |                               |  |  |   |  |   |   |  |   |   |
| SZÁMMAK<br>KÖZÖS<br>KÖZÖS                   |   |                               |  |  |   |  |   |   |  |   |   |

**Szerencse fel, kedves Olvasóink!**  
A helyes megfejtést küldjék be 2010. június 30-ig az alábbi címre: ÁRKÁD Pécs Bevásárlóközpont Igazgatóság, 7622 Pécs, Bajcsy-Zsilinszky u. 11/1. Kérjük, a levelezőlapra írják rá telefonos elérhetőségüket is! A helyes megfejtést beküldők között egy 10 000 Ft értékű ajándékot sorsolunk ki.

## Gyermekszemmel pályázat

E havi témánk:  
**Nyári szünet**

Pályázataitokat az ÁRKÁD Információs pultjánál adhatjátok le, de küldhetitek postai úton is.  
**Címünk:**  
ÁRKÁD Pécs Bevásárlóközpont Igazgatóság  
7622 Pécs, Bajcsy-Zsilinszky u.11/1.  
**Beküldési határidő: 2010. június 30.**  
Ne feledjétek el megadni nekünk neveteket, életkorotokat és telefonos elérhetőségeket!  
**A nyertest egy 5 000 Ft értékű ÁRKÁD Pécs vásárlási utalvánnyal jutalmazzuk!**



Előző skandináv helyes megfejtése: **Envy - az elegáns nők üzlete**  
Szerencsés nyertesünket, Kalauz Zsófiát Pócza Tamás az igazgatóság munkatársa és Kelemen Ágnes az Envy üzlet képviselője egy 10 000 Ft értékű ajándékutalvánnyal köszöntötte.



Előző Gyermekszemmel pályázatunk témája: **A robotok évszázada.** A nyertes: Hegedűs András. Nyereménye egy 5 000 Ft értékű ÁRKÁD vásárlási utalvány

## ÁRKÁD HÍRADÓ

Az ÁRKÁD Pécs Bevásárlóközpont önálló terjesztésű reklámújsága  
**Főszerkesztő:** Hahner Klaudia  
**Hirdetésfelvétel:** Dombóvári Linda  
**Kiadja:**  
Az ÁRKÁD Pécs Bevásárlóközpont  
**Szerkesztőség és kiadóiroda:**  
ÁRKÁD Pécs Bevásárlóközpont  
7622 Pécs, Bajcsy-Zsilinszky u. 11/1.  
Tel.: 06-72/523-000; Fax: 06-72/523-001  
linda.dombovari@ece.com  
**Grafikai tervezés, nyomdai előkészítés:**  
Rubinszki Reklámstúdió  
Pécs, Somogyi Béla u. 3.  
Tel.: 06-72/517-240, 72/517-241,  
Fax: 06-72/517-242  
E-mail: info@rubinszki.hu  
**Nyomda:**  
Print Média Kft. Pécs  
Tel.: 06-72/525-070

Egyes termékeket szimbolikus fotóval ábrázoltunk. A nyomtatási hibákért felelősséget nem vállalunk.



Egynéliség a középontban  
[www.arkadpecs.hu](http://www.arkadpecs.hu)

**Az ÁRKÁD-ban irodák és raktárak bérelhetők!**  
Rippner Péter bérbeadási menedzser készségesen ad további felvilágosítást az ÁRKÁD-ban rendelkezésre álló irodákról és raktárhelyiségekről a (30) 507-0107-es, illetve az (1) 434-8200-as telefonszámon.